

Одобрена
протоколом заседания
Государственной комиссии
по противодействию незаконному
обороту промышленной продукции
от «18» декабря 2024 г. №3пр

МЕТОДИКА ОЦЕНКИ РЫНКА РОЗНИЧНЫХ ТОЧЕК ПРОДАЖ БИОЛОГИЧЕСКИ АКТИВНЫХ ДОБАВОК К ПИЩЕ В СУБЪЕКТАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Оценка рынка в соответствии с Методикой оценки рынка розничных точек продаж биологически активных добавок к пище (далее – БАДы) в субъектах Российской Федерации (далее – Методика) проводится в отношении маркированных БАДов согласно Перечню отдельных товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, утвержденному распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 апреля 2018 г. № 792-р (в редакции с учетом изменений/дополнений).

В случае актуализации или пересмотра данных официальных источников информации, используемых в рамках Методики, предусматривается также возможность их актуализации при составлении ежеквартального анализа рынка БАДов в субъектах Российской Федерации.

1. Общие положения

1.1. Методика оценки рынка розничных точек продаж по группе «Биологически активные добавки к пище» (далее – БАДы) в субъектах Российской Федерации (далее – Методика) разработана в целях:

- получения объективной информации о состоянии рынка БАДов в субъектах Российской Федерации;
- выработки на основе полученных данных мер по повышению конкурентоспособности импортеров и участников оборота БАДов, повышению эффективности рыночных механизмов;
- совершенствования деятельности Комиссий по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъектах Российской Федерации;

Федерации в сфере противодействия незаконному ввозу, производству, хранению и обороту БАДов.

1.2. Методика разработана Министерством промышленности и торговли Российской Федерации (далее – Минпромторг России) совместно с Автономной некоммерческой организацией «Национальный научный центр компетенций в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции» с учетом предложений федеральных органов исполнительной власти, осуществляющих контрольно-надзорные и правоохранительные функции в сфере производства и оборота промышленной продукции, общественных организаций (ассоциаций, объединений) в сфере производства и оборота БАДов, производителей, импортеров и участников оборота БАДов, а также Комиссий по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъектах Российской Федерации.

1.3. Анализ состояния рынка БАДов в субъектах Российской Федерации проводится на основании настоящей Методики с целью оценки основных показателей, характеризующих импорт и оборот БАДов, и их взаимосвязи с результатами деятельности уполномоченных органов исполнительной власти по контролю за рынком БАДов и противодействию незаконному обороту БАДов.

1.4. В целях оценки основных показателей, характеризующих импорт и оборот БАДов, в рамках настоящей Методики группа товаров «Биологически активные добавки к пище» соответствует Перечню отдельных товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, утвержденных распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 апреля 2018 г. № 792-р.

1.5. В соответствии с Перечнем отдельных товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, утвержденных распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 апреля 2018 г. № 792-р, а также с учетом Единой Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза, утвержденной решением Совета Евразийской экономической комиссии от 14

сентября 2021 № 80, с 1 октября 2023 г. маркировке подлежат БАДы, соответствующие кодам ТН ВЭД ЕАЭС 1204 00 900 0, 1208 90 000 0, 1210 20 900 0, 1212 21 000 0, 1302 19 900 0, 1504 10 100 0, 1504 20 900 0, 1515 11 000 0, 1515 19 900 0, 1515 90 690 0, 1515 90 890 0, 1516 10 900 0, 1517 90 990 0, 1602 90 990 9, 1702 30 500 0, 1702 40 900 0, 1702 60 950 0, 1702 90 950 0, 1704 90 550 0, 1704 90 710 0, 1704 90 820 0, 1806 31 000 0, 1806 32, 1806 90 700 0, 1806 90 900 0, 1904 10 900 0, 2101 12 920 1, 2106 10 800 0, 2106 90 580 0, 2106 90 930 0, 2106 90 980 1, 2106 90 980 3, 2106 90 980 8, 2202 99 180 0, 2922 41 000 0, 2922 42 000 0, 2923 20 000 0, 2923 90 000 9, 2936, 3001 20, 3002 49 000 1, 3002 90 300 0 или ОКПД 2 – 01.11.91.120, 01.28.20, 03.11.63, 10.13.15.193, 10.13.15.194, 10.13.15.199, 10.41.12.110, 10.41.29, 10.41.42, 10.41.59, 10.41.60, 10.42.10, 10.61.33, 10.62.13.111, 10.62.13.122, 10.62.13.130, 10.62.13.190, 10.82.22.121, 10.82.22.122, 10.82.22.190, 10.82.23.121, 10.83.12.120, 10.85.19, 10.89.15, 10.89.19.140, 10.89.19.210, 10.89.19.290, 11.07.19, 21.10.20, 21.10.51, 21.10.60.193, 21.10.60.194, 21.20.10.255. С 1 марта 2025 г. маркировке подлежат БАДы, соответствующие кодам ТН ВЭД ЕАЭС 1211 90 860 8, 1212 99 950 9, 1302 20 100 0, 1302 20 900 0, 1504 20 100 0, 1516 10 100 0, 1603 00 100 0, 1806 90 310 0, 1901 90 980 0, 2102 20 110 0, 2202 10 000 0, 2202 99 910 0, 2922 49 850 0, 2925 29 000 0, 3502 90 700 0, 3503 00, 3802 10 000 0, 3913 10 000 0 или ОКПД2 01.19.39, 01.28.30, 10.89.13.110, 10.89.14, 10.89.19.120, 10.89.19.150, 11.07.19, 20.14.42, 20.14.43, 20.14.71.110, 20.16.59.310, 20.59.54, 20.59.60.

1.6. По степени значимости показатели делятся на четыре группы:

группа I: Показатели, характеризующие рынок БАДов на территории Российской Федерации в целом и в разрезе субъектов Российской Федерации;

группа II: Показатели, характеризующие сведения ГИС МТ¹ о выявлении случаев несоответствия обязательным требованиям, регламентирующим реализацию БАДов;

¹ Государственная информационная система мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации.

группа III: Показатели, характеризующие результаты правоприменительной практики территориальных органов федеральных органов исполнительной власти Российской Федерации, органов государственной власти субъектов Российской Федерации в сфере противодействия незаконному обороту БАДов на территории субъектов Российской Федерации;

группа IV: Показатели, характеризующие результаты общественного контроля в сфере противодействия незаконному обороту БАДов.

1.7. Оценка рынка БАДов осуществляется ежеквартально на основе 23 показателей, по каждому из которых составляется отдельный (промежуточный) отчет. В каждом промежуточном отчете субъекты Российской Федерации ранжируются в едином порядке в зависимости от значений показателей по убыванию. При этом если промежуточный отчет составляется по показателю, оказывающему положительное влияние (положительный показатель²), то высшую позицию при ранжировании занимает субъект Российской Федерации с максимальным значением показателя; если отчет составляется по показателю, оказывающему негативное влияние (негативный показатель), то высшую позицию при ранжировании занимает субъект Российской Федерации с минимальным значением показателя. Каждому показателю присваивается весовой коэффициент, исходя из влияния показателя на региональный рынок. Весовые коэффициенты показателей, характеризующих региональные рынки БАДов, приведены в Приложении № 1.

Исходными величинами для формирования сводного отчета являются порядковые места каждого субъекта Российской Федерации в промежуточном отчете, сформированном по каждому из 23 показателей, умноженные на весовой коэффициент данного показателя.

Суммарный показатель каждого субъекта Российской Федерации в сводном отчете рассчитывается как сумма исходных величин по каждому

² Субъекты Российской Федерации, у которых значение по положительному показателю составляет «0», в промежуточном отчете автоматически занимают последнюю позицию N, независимо от количества таких субъектов, где N – общее количество субъектов Российской Федерации.

субъекту Российской Федерации в промежуточных отчетах, деленная на количество показателей, по которым составлялись промежуточные отчеты.

1.8. Расчет показателей осуществляется на основе данных государственных информационных систем, официальной статистической информации, данных федеральных органов исполнительной власти Российской Федерации, данных Комиссий по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъектах Российской Федерации.

1.9. Данные о результатах проведения контрольных (надзорных) и иных мероприятий по выявлению незаконного производства и оборота промышленной продукции в отношении БАДов по квартальной форме федерального статистического наблюдения № 1-КНД «Сведения о результатах проведения контрольных (надзорных) мероприятий и иных мероприятий по выявлению незаконного производства и оборота промышленной продукции», утвержденной приказом Федеральной службы государственной статистики от 19 июля 2022 г. № 504, представляют федеральные органы исполнительной власти Российской Федерации, территориальные органы федеральных органов исполнительной власти Российской Федерации, органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации, таможенные органы Российской Федерации в Минпромторг России в срок до 30-го числа месяца, следующего за отчетным периодом.

1.10. Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъектах Российской Федерации представляют данные о результатах проведения контрольных (надзорных) и иных мероприятий по выявлению незаконного производства и оборота промышленной продукции в отношении БАДов по форме, предусмотренной Приложением № 4 к настоящей Методике, на основе информации территориальных органов федеральных органов исполнительной власти Российской Федерации, за исключением органов государственной власти Российской Федерации, которые являются респондентами квартальной формы федерального статистического наблюдения № 1-КНД «Сведения о результатах проведения контрольных (надзорных)

мероприятий и иных мероприятий по выявлению незаконного производства и оборота промышленной продукции», утвержденной приказом Федеральной службы государственной статистики от 19 июля 2022 г. № 504.

2. Основные понятия, используемые для целей Методики

Для целей настоящей Методики применяются понятия, используемые в Правилах маркировки биологически активных добавок к пище средствами идентификации, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 31 мая 2023 г. № 886, а также иные понятия, применяемые в значениях, определенных нормативными правовыми актами Российской Федерации в сфере обязательной маркировки товаров средствами идентификации.

Понятия, используемые в настоящей Методике, означают следующее:

- объем экспорта БАДов, маркированных средствами идентификации – вывод из оборота БАДов, маркированных средствами идентификации, со статусом вывода из оборота «Реализация (продажа) маркированных товаров за пределы Российской Федерации»;

- объем импорта БАДов – объем ввезенных БАДов на территорию Российской Федерации с территории другого государства по кодам ТН ВЭД ЕАЭС, подлежащим обязательной маркировке, сведения о вводе в оборот которых переданы в Государственную информационную систему мониторинга оборота товаров (далее – ГИС МТ) участниками оборота БАДов со способом ввода товара в оборот на территории Российской Федерации «ввезен в Российскую Федерацию»;

- объем розничных продаж БАДов конечным потребителям на территории Российской Федерации - объем маркированной средствами идентификации продукции, реализованной конечному потребителю на территории Российской Федерации, включающий объем продукции, сведения о выводе из оборота которой переданы участниками оборота товаров ГИС МТ, в том числе объем продукции, реализованный путем продажи товара по образцам и дистанционным способом продажи;

- дистанционные продажи – вид продаж, при котором договор розничной купли-продажи может быть заключен на основании ознакомления потребителя с предложенным продавцом описанием товара посредством каталогов,

проспектов, буклетов, фотоснимков, средств связи (телевизионной, почтовой, радиосвязи и других) или иными, исключающими возможность непосредственного ознакомления потребителя с товаром, либо образцом товара при заключении такого договора, способами;

- оффлайн-продажи – вид продаж, при котором процесс продажи товаров и услуг происходит в физических точках продаж, таких как магазины, ярмарки и другие аналоговые места;

- объем оптовых продаж БАДов конечным потребителям - объем маркированной средствами идентификации продукции, реализованной на территории Российской Федерации организациями - участниками оборота товаров, осуществляющими оптовую продажу БАДов, подавших сведения в ГИС МТ об обороте товаров в оптовом звене на основании полученных и успешно обработанных универсальных передаточных документов с признаком вывода из оборота, сведений об отгрузке/приемке для использования в целях, не связанных с их последующей реализацией (продажей), а также для использования БАДов для собственных производственных нужд, для производственных целей, продажи по государственному (муниципальному) контракту, продажи по сделке с государственной тайной, поданных в ГИС МТ участником посредством личного кабинета и с использованием программно-технических средств ГИС МТ и информационных систем участников оборота товаров;

- объем оптовых продаж БАДов - объем маркированной средствами идентификации продукции, реализованной на территории Российской Федерации организациями - участниками оборота товаров, осуществляющими оптовую продажу БАДов, подавших сведения в ГИС МТ об обороте товаров в оптовом звене на основании полученных и успешно обработанных универсальных передаточных документов, поданных в ГИС МТ участником посредством личного кабинета и с использованием программно-технических средств ГИС МТ и информационных систем участников оборота товаров, или сведения об осуществлении расчетов с применением контрольно-кассовой техники между участниками оборота товаров;

- остатки БАДов у участников оборота БАДов - объем маркированной средствами идентификации продукции, числящейся в ГИС МТ за участниками оборота БАДов на начало и конец отчетного периода (рассчитываются как ввод в оборот БАДов минус вывод из оборота до указанной даты);

- организации оптовой торговли БАДами - участники оборота продукции, приобретающие БАДы непосредственно у производителей и импортеров, а также прочие организации оптовой торговли, подавшие сведения в ГИС МТ о передаче товаров в оптовом звене без признака вывода из оборота на основании полученных и успешно обработанных универсальных передаточных документов или сведений об осуществлении расчетов с применением контрольно-кассовой техники между участниками оборота товаров в отчетном периоде;

- точки розничных продаж БАДов, фактически осуществляющие деятельность по данным ГИС МТ – зарегистрированные в ГИС МТ участники оборота БАДов, осуществляющие розничную продажу БАДов и передающие сведения о розничной продаже БАДов в ГИС МТ, включающие в том числе адрес места применения контрольно-кассовой техники, указанный в фискальном документе;

- точки розничных продаж участников оборота БАДов, передающих сведения в ГИС МТ о реализации товара через оператора фискальных данных, незарегистрированных в ГИС МТ – участники оборота БАДов, осуществляющие розничную продажу БАДов и передающие сведения о розничной продаже БАДов в ГИС МТ, включающие в том числе адрес места применения контрольно-кассовой техники, указанный в фискальном документе, незарегистрированные в ГИС МТ;

- иные варианты вывода БАДов из оборота (за исключением экспорта) включают объем маркированной средствами идентификации продукции, по которой участники оборота товаров подали в ГИС МТ сведения о выводе из оборота по основаниям, которыми не является продажа в розницу или оптовая продажа конечному потребителю – безвозмездная передача, уступка прав,

отступное или новация БАДов; изъятие (конфискация), утилизация, уничтожение или безвозвратная утрата БАДов;

- информация о контрольных мероприятиях, возбужденных уголовных и административных делах – данные квартальной формы федерального статистического наблюдения № 1-КНД «Сведения о результатах проведения контрольных (надзорных) мероприятий и иных мероприятий по выявлению незаконного производства и оборота промышленной продукции» (утверждена приказом Федеральной службы государственной статистики от 19 июля 2022 г. № 504), данные Комиссий по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъектах Российской Федерации;

- уполномоченные органы исполнительной власти по контролю за рынками БАДов и противодействию незаконному обороту БАДов – федеральные органы исполнительной власти Российской Федерации (Федеральной службы в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека, Федеральной таможенной службы России (далее – ФТС России), Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии, Федеральной налоговой службы России), территориальные органы федеральных органов исполнительной власти Российской Федерации, уполномоченные органы государственной власти субъектов Российской Федерации, осуществляющие контрольную (надзорную) деятельность в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции, в том числе БАДов;

- Комиссия по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъекте Российской Федерации – орган, осуществляющий координацию деятельности территориальных органов федеральных органов исполнительной власти Российской Федерации, органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органов местного самоуправления по противодействию незаконному ввозу, производству и обороту промышленной продукции, в том числе контрафактной, а также мониторинг и оценку ситуации в этой сфере на территории субъекта Российской Федерации (в соответствии

с п. 1 Положения о Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъекте Российской Федерации, утвержденного Указом Президента Российской Федерации от 23 января 2015 г. № 31).

3. Показатели, характеризующие рынок БАДов на территории Российской Федерации

Группа I

Показатели, характеризующие рынок БАДов на территории Российской Федерации в целом и в разрезе субъектов Российской Федерации

Информация для расчета показателей группы I представляется 1 раз в квартал до 30 числа месяца, следующего за отчетным периодом.

Показатель № 1 группы I. «Основные показатели, характеризующие рынок БАДов на территории Российской Федерации»

1.1 Объем импорта БАДов, подлежащих обязательной маркировке, в разрезе субъектов Российской Федерации, в натуральном выражении – ГИС МТ, данные предоставляются Минпромторгом России 1 раз в квартал до 30 числа месяца, следующего за отчетным периодом;

1.2 Объем розничных продаж БАДов конечным потребителям на территории Российской Федерации в разрезе субъектов Российской Федерации в натуральном и стоимостном выражении в разбивке на дистанционные продажи и оффлайн-продажи – ГИС МТ, данные предоставляются Минпромторгом России 1 раз в квартал до 30 числа месяца, следующего за отчетным периодом;

1.3 Объем оптовых продаж БАДов конечным потребителям на территории Российской Федерации в разрезе субъектов Российской Федерации в натуральном и стоимостном выражении – ГИС МТ, данные предоставляются Минпромторгом России 1 раз в квартал до 30 числа месяца, следующего за отчетным периодом;

1.4 Объем оптовых продаж БАДов на территории Российской Федерации в разрезе субъектов Российской Федерации в натуральном и стоимостном выражении – ГИС МТ, данные предоставляются Минпромторгом России 1 раз в квартал до 30 числа месяца, следующего за отчетным периодом;

1.5 Объем остатков БАДов у участников рынка на начало и конец отчетного периода в разрезе субъектов Российской Федерации в натуральном выражении –

ГИС МТ, данные предоставляются Минпромторгом России 1 раз в квартал до 30 числа месяца, следующего за отчетным периодом;

1.6 Количество организаций, осуществляющих оптовую продажу БАДов, в разрезе субъектов Российской Федерации, единиц – ГИС МТ, данные предоставляются Минпромторгом России 1 раз в квартал до 30 числа месяца, следующего за отчетным периодом;

1.7 Количество точек розничных продаж БАДов, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в разрезе субъектов Российской Федерации, единиц – ГИС МТ, данные предоставляются Минпромторгом России 1 раз в квартал до 30 числа месяца, следующего за отчетным периодом;

1.8 Количество БАДов с повторным нанесением средств идентификации на БАДы в связи с утратой или повреждением ранее нанесенных средств идентификации (далее – перемаркировка)³ без указания предыдущего кода в разрезе субъектов Российской Федерации - ГИС МТ, данные предоставляются Минпромторгом России 1 раз в квартал до 30 числа месяца, следующего за отчетным периодом;

1.9 Количество БАДов с повторным нанесением средств идентификации на БАДы в связи с утратой или повреждением ранее нанесенных средств идентификации (перемаркировка) с указанием предыдущего кода в разрезе субъектов Российской Федерации - ГИС МТ, данные предоставляются Минпромторгом России 1 раз в квартал до 30 числа месяца, следующего за отчетным периодом;

1.10 Количество точек продаж участников оборота БАДов, передающих сведения в ГИС МТ о реализации товара через оператора фискальных данных, незарегистрированных в ГИС МТ – ГИС МТ, данные предоставляются Минпромторгом России 1 раз в квартал до 30 числа месяца, следующего за отчетным периодом;

³ Перемаркировка - повторное нанесение средств идентификации на потребительскую упаковку и при необходимости на групповую упаковку (п. 2 Правила маркировки биологически активных добавок к пище средствами идентификации, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 31 мая 2023 г. № 886).

1.11 Количество точек продаж участников оборота БАДов, реализующих товары дистанционным способом, передающих сведения в ГИС МТ о реализации товара через оператора фискальных данных, незарегистрированных в ГИС МТ – ГИС МТ, данные предоставляются Минпромторгом России 1 раз в квартал до 30 числа месяца, следующего за отчетным периодом.

Информация из ГИС МТ представляется Минпромторгом России в соответствии с Приложением № 5 к настоящей Методике.

Показатели №№ 1.1 – 1.11 являются индикативными и формируются за отчетный квартал. Числовые значения являются абсолютными.

Информация из ГИС МТ представляется Минпромторгом России в соответствии с Приложением № 5 к настоящей Методике⁴.

Показатель № 2 группы I

«Доля точек продаж участников оборота БАДов, передающих сведения в ГИС МТ о реализации товара через оператора фискальных данных, незарегистрированных в ГИС МТ, в общем количестве точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, %»

$$\text{РАСЧЕТ} = \frac{\text{Количество точек розничных продаж участников оборота БАДов, передающих сведения в ГИС МТ о реализации товара через оператора фискальных данных, незарегистрированных в ГИС МТ}}{\text{Количество точек розничных продаж БАДов, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ}} \times 100\%$$

$$\left[\text{Расчет} = \frac{\text{количество точек}}{\text{количество точек}} \times \% = \% \right]$$

Источники данных:

1) Данные о количестве точек продаж участников оборота БАДов, передающих сведения в ГИС МТ о реализации товара через оператора фискальных данных, незарегистрированных в ГИС МТ – ГИС МТ, предоставляются Минпромторгом России 1 раз в квартал до 30 числа месяца, следующего за отчетным периодом.

⁴ Единицы измерения показателей 1.1 - 1.5, 1.8 - 1.9 – штуки. В случае предоставления данных в весовом эквиваленте значения показателей будут измеряться также и в килограммах.

2) Данные о количестве точек розничных продаж БАДов, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ – ГИС МТ, предоставляются Минпромторгом России 1 раз в квартал до 30 числа месяца, следующего за отчетным периодом.

Примечание:

Количество точек розничных продаж БАДов, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, рассчитывается как количество точек розничных продаж БАДов, в которых в течение отчетного квартала в ГИС МТ зафиксированы операции розничной продажи БАДов (как минимум одна операция).

Показатель № 2 группы I формируется за отчетный квартал, расчеты производятся в разрезе субъектов Российской Федерации, числовые значения являются относительными.

Показатель оказывает негативное влияние на рейтинг, так как в соответствии с подп. «а» п. 2 постановления Правительства Российской Федерации от 31 мая 2023 г. № 886 участники оборота биологически активных добавок к пище подают в государственную информационную систему мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации (далее - информационная система мониторинга), заявление на их регистрацию в информационной системе мониторинга начиная с 1 сентября 2023 г., но не позднее 7 календарных дней со дня возникновения необходимости осуществления участником оборота биологически активных добавок к пище деятельности, связанной с вводом в оборот, и (или) оборотом, и (или) выводом из оборота биологически активных добавок к пище, в отношении которых установлен запрет ввода в оборот, и (или) оборота, и (или) вывода из оборота биологически активных добавок к пище без маркировки средствами идентификации, следовательно, отсутствие регистрации - это нарушение.

Показатель № 3 группы I «Объем маркированных БАДов, проданных всеми организациями в розницу в расчете на душу населения в натуральном выражении, упаковок/человек»

$$\text{РАСЧЕТ} = \frac{\text{Объем розничных продаж БАДов конечным потребителям в натуральном выражении}}{\text{Численность населения субъекта РФ}}$$

$$\left[\text{Расчет} = \frac{\text{упаковок}}{\text{человек}} \right]$$

Источники данных:

1) Данные об объеме розничных продаж БАДов конечным потребителям в натуральном выражении – ГИС МТ, предоставляются Минпромторгом России 1 раз в квартал до 30 числа месяца, следующего за отчетным периодом.

2) Численность населения – данные Федеральной службы государственной статистики в соответствии с Федеральным планом статистических работ, официальный сайт Федеральной службы государственной статистики⁵.

Примечание:

Показатель № 3 группы I является индикативным и формируется за отчетный квартал, расчеты производятся в разрезе субъектов Российской Федерации, числовые значения являются абсолютными.

Показатель № 4 группы I «Объем маркированных БАДов, проданных всеми организациями в розницу в расчете на душу населения в стоимостном выражении, рублей/человек»

$$\text{РАСЧЕТ} = \frac{\text{Стоимость розничных продаж БАДов конечным потребителям}}{\text{Численность населения субъекта РФ}}$$

$$\left[\text{Расчет} = \frac{\text{рублей}}{\text{человек}} \right]$$

Источники данных:

1) Данные об объеме розничных продаж БАДов конечным потребителям в стоимостном выражении – ГИС МТ, предоставляются Минпромторгом России 1 раз в квартал до 30 числа месяца, следующего за отчетным периодом.

2) Численность населения – данные Федеральной службы государственной статистики в соответствии с Федеральным планом статистических работ, официальный сайт Федеральной службы государственной статистики⁶.

Примечание:

Показатель № 4 группы I является индикативным и формируется за отчетный квартал, расчеты производятся в разрезе субъектов Российской Федерации, числовые значения являются абсолютными.

⁵ <https://rosstat.gov.ru/folder/12781>

⁶ <https://rosstat.gov.ru/folder/12781>

Показатель № 5 группы I «Средневзвешенная цена реализации маркированных БАДов, рублей»

$$\text{РАСЧЕТ} = \frac{\sum \text{Цена БАДа} \times \text{Количество реализованных БАДов}}{\sum \text{Количество реализованных БАДов}}$$

$$\left[\text{Расчет} = \frac{\text{рублей}}{\text{упаковок}} \right]$$

Источники данных:

1) Данные о стоимости БАДов, реализованных конечным потребителям, объеме БАДов, реализованных конечным потребителям в натуральном выражении – ГИС МТ, предоставляются Минпромторгом России 1 раз в квартал до 30 числа месяца, следующего за отчетным периодом.

Примечание:

Показатель № 5 группы I является индикативным и формируется за отчетный квартал, расчеты производятся в разрезе субъектов Российской Федерации, числовые значения являются абсолютными.

Группа II
Показатели, характеризующие сведения ГИС МТ
о выявлении случаев несоответствия обязательным требованиям,
регламентирующим реализацию БАДов

Расчет показателей группы II производится в разрезе субъектов Российской Федерации и формируется за отчетный квартал.

Информация для расчета показателей группы II представляется 1 раз в квартал до 30 числа месяца, следующего за отчетным периодом в соответствии с Приложением 6.

Показатель № 1 группы II

«Соотношение количества случаев реализации потребителю БАДов с истекшим сроком годности, выявленных ГИС МТ, к объему розничных продаж конечным потребителям в натуральном выражении, %»

$$\text{РАСЧЕТ} = \frac{\text{Количество случаев реализации потребителю БАДов с истекшим сроком годности, выявленных ГИС МТ}}{\text{Объем розничных продаж конечным потребителям в натуральном выражении}} \times 100\%$$

$$\left[\text{Расчет} = \frac{\text{количество случаев}}{\text{количество упаковок}} \times \% = \% \right]$$

Источники данных:

1) Данные о количестве случаев реализации потребителю БАДов с истекшим сроком годности – ГИС МТ, предоставляются Минпромторгом России 1 раз в квартал до 30 числа месяца, следующего за отчетным периодом.

2) Данные об объеме розничных продаж БАДов конечным потребителям в натуральном выражении – ГИС МТ, предоставляются Минпромторгом России 1 раз в квартал до 30 числа месяца, следующего за отчетным периодом.

Примечание:

Согласно Правилам применения запрета продажи товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, на основании информации, содержащейся в государственной информационной системе мониторинга за оборотом

товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, или отсутствия в указанной государственной информационной системе необходимой информации, в том числе правилам получения информации из указанной государственной информационной системы, утвержденным постановлением Правительства Российской Федерации от 21 ноября 2023 г. № 1944 возможность реализации потребителю БАДов с истекшим сроком годности остается за продавцом (разрешительный режим – это не разрешительная касса). Технически продавец имеет возможность пробить на кассе товар, по которому ГИС МТ известит его об истечении срока годности.

Показатель оказывает негативное влияние на рейтинг, так как в соответствии с п. 2 статьи 472 Гражданского кодекса Российской Федерации товар, на который установлен срок годности, продавец обязан передать покупателю с таким расчетом, чтобы он мог быть использован по назначению до истечения срока годности, если иное не предусмотрено договором, следовательно, это нарушение.

Показатель № 1.1 группы II

«Соотношение количества случаев реализации потребителю БАДов с истекшим сроком годности при продаже товаров дистанционным способом, выявленных ГИС МТ, к объему розничных продаж конечным потребителям дистанционным способом в натуральном выражении, %»

$$\text{РАСЧЕТ} = \frac{\text{Количество случаев реализации потребителю БАДов с истекшим сроком годности при продаже товаров дистанционным способом, выявленных ГИС МТ}}{\text{Объем розничных продаж конечным потребителям дистанционным способом в натуральном выражении}} \times 100\%$$

$$\left[\text{Расчет} = \frac{\text{количество случаев}}{\text{количество упаковок}} \times \% = \% \right]$$

Источники данных:

1) Данные о количестве случаев реализации потребителю БАДов с истекшим сроком годности при продаже товаров дистанционным способом – ГИС МТ, предоставляются Минпромторгом России 1 раз в квартал до 30 числа месяца, следующего за отчетным периодом.

2) Данные об объеме розничных продаж БАДов конечным потребителям дистанционным способом в натуральном выражении – ГИС МТ, предоставляются Минпромторгом России 1 раз в квартал до 30 числа месяца, следующего за отчетным периодом.

Примечание:

Показатель является индикативным, числовые значения относительные.

Показатель № 2 группы II

«Соотношение количества случаев продажи БАДов, сведения о маркировке средствами идентификации которых отсутствуют в ГИС МТ, к объему розничных продаж конечным потребителям в натуральном выражении, %»

$$\text{РАСЧЕТ} = \frac{\text{Количество случаев продажи БАДов, сведения о маркировке средствами идентификации которой отсутствуют в ГИС МТ}}{\text{Объем розничных продаж конечным потребителям в натуральном выражении}} \times 100\%$$

$$\left[\text{Расчет} = \frac{\text{количество случаев}}{\text{количество упаковок}} \times \% = \% \right]$$

Источники данных:

1) Данные о количестве случаев продажи БАДов, сведения о маркировке средствами идентификации которой отсутствуют в ГИС МТ – ГИС МТ, предоставляются Минпромторгом России 1 раз в квартал до 30 числа месяца, следующего за отчетным периодом.

2) Данные об объеме розничных продаж БАДов конечным потребителям в натуральном выражении - ГИС МТ, предоставляются Минпромторгом России 1 раз в квартал до 30 числа месяца, следующего за отчетным периодом.

Примечание:

Согласно Правилам применения запрета продажи товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, на основании информации, содержащейся в государственной информационной системе мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, или отсутствия в указанной государственной информационной системе необходимой информации, в том числе правил получения информации из указанной государственной информационной системы, утвержденным постановлением Правительства Российской Федерации от 21 ноября 2023 г. № 1944, возможность реализации потребителю БАДов, сведения о маркировке средствами идентификации которой отсутствуют в ГИС МТ, остается за продавцом (разрешительный режим это не разрешительная касса). Технически

продавец имеет возможность пробить на кассе товар, по которому ГИС МТ известит его об отсутствии регистрации кода маркировки в системе.

Показатель оказывает негативное влияние на рейтинг, так как в соответствии с подп. «а» п. 3 постановления Правительства Российской Федерации от 31 мая 2023 г. № 886 участники оборота биологически активных добавок к пище, осуществляющие ввод в оборот биологически активных добавок к пище, наносят средства идентификации на потребительскую упаковку, в том числе посредством нанесения на такую потребительскую упаковку этикетки, содержащей средство идентификации, биологически активных добавок к пище и представляют в информационную систему мониторинга сведения о нанесении средств идентификации и вводе в оборот биологически активных добавок к пище в соответствии с Правилами, утвержденными вышеуказанным постановлением Правительства Российской Федерации, с 1 октября 2023 г., следовательно, отсутствие кода маркировки - это нарушение.

Показатель № 2.1 группы II

«Соотношение количества случаев продажи БАДов при продаже товаров дистанционным способом, сведения о маркировке средствами идентификации которых отсутствуют в ГИС МТ, к объему розничных продаж конечным потребителям дистанционным способом в натуральном выражении, %»

$$\text{РАСЧЕТ} = \frac{\text{Количество случаев продажи БАДов при продаже товаров дистанционным способом, сведения о маркировке средствами идентификации которой отсутствуют в ГИС МТ}}{\text{Объем розничных продаж конечным потребителям дистанционным способом в натуральном выражении}} \times 100\%$$

$$\left[\text{Расчет} = \frac{\text{количество случаев}}{\text{количество упаковок}} \times \% = \% \right]$$

Источники данных:

1) Данные о количестве случаев продажи БАДов при продаже товаров дистанционным способом, сведения о маркировке средствами идентификации которой отсутствуют в ГИС МТ – ГИС МТ, предоставляются Минпромторгом России 1 раз в квартал до 30 числа месяца, следующего за отчетным периодом.

2) Данные об объеме розничных продаж БАДов конечным потребителям дистанционным способом в натуральном выражении - ГИС МТ, предоставляются

Минпромторгом России 1 раз в квартал до 30 числа месяца, следующего за отчетным периодом.

Примечание:

Показатель является индикативным, числовые значения относительные.

Показатель № 3 группы II

«Соотношение количества случаев продажи БАДов, которые на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведены из оборота в ГИС МТ, к объему розничных продаж конечным потребителям в натуральном выражении, %»

$$\text{РАСЧЕТ} = \frac{\text{Количество случаев повторной продажи БАДов, при реализации потребителю, выявленных ГИС МТ}}{\text{Объем розничных продаж потребителям в натуральном выражении}} \times 100\%$$

$$\left[\text{Расчет} = \frac{\text{количество случаев}}{\text{количество упаковок}} \times \% = \% \right]$$

Источники данных:

1) Данные о количестве случаев продажи БАДов, которая на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведена из оборота в ГИС МТ – ГИС МТ, предоставляются Минпромторгом России 1 раз в квартал до 30 числа месяца, следующего за отчетным периодом.

2) Данные об объеме розничных продаж БАДов конечным потребителям в натуральном выражении - ГИС МТ, предоставляются Минпромторгом России 1 раз в квартал до 30 числа месяца, следующего за отчетным периодом.

Примечание:

Согласно Правилам применения запрета продажи товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, на основании информации, содержащейся в государственной информационной системе мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, или отсутствия в указанной государственной информационной системе необходимой информации, в том числе правил получения информации из указанной государственной информационной системы, утвержденным постановлением Правительства Российской

Федерации от 21 ноября 2023 г. № 1944, возможность реализации потребителю БАДов, которые на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведена из оборота в ГИС МТ, остается за продавцом (разрешительный режим – это не разрешительная касса). Технически продавец имеет возможность пробить на кассе товар, по которому ГИС МТ известит его о повторном использовании (реализации) кода маркировки в системе.

Показатель оказывает негативное влияние на рейтинг, так как согласно п. 54 Правил маркировки биологически активных добавок к пище средствами идентификации, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 31 мая 2023 г. № 886, информационная система мониторинга не допускает повторного формирования (генерации) кода маркировки, содержащегося в средстве идентификации, следовательно, повторный вывод кода из оборота — это нарушение.

Показатель № 3.1 группы II

«Соотношение количества случаев продажи БАДов дистанционным способом, которые на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведены из оборота в ГИС МТ, к объему розничных продаж конечным потребителям дистанционным способом в натуральном выражении, %»

$$\text{РАСЧЕТ} = \frac{\text{Количество случаев повторной продажи БАДов дистанционным способом, при реализации потребителю, выявленных ГИС МТ}}{\text{Объем розничных продаж конечным потребителям дистанционным способом в натуральном выражении}} \times 100\%$$

$$\left[\text{Расчет} = \frac{\text{количество случаев}}{\text{количество упаковок}} \times \% = \% \right]$$

Источники данных:

1) Данные о количестве случаев продажи БАДов дистанционным способом, которая на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведена из оборота в ГИС МТ – ГИС МТ, предоставляются Минпромторгом России 1 раз в квартал до 30 числа месяца, следующего за отчетным периодом.

2) Данные об объеме розничных продаж БАДов конечным потребителям дистанционным способом в натуральном выражении - ГИС МТ, предоставляются Минпромторгом России 1 раз в квартал до 30 числа месяца, следующего за отчетным периодом.

Примечание:

Показатель является индикативным, числовые значения относительные.

Информация из ГИС МТ представляется Минпромторгом России в соответствии с Приложением № 6 к настоящей Методике.

Группа III

**Показатели, характеризующие результаты правоприменительной
практики территориальных органов федеральных органов
исполнительной власти, органов государственной власти субъектов
Российской Федерации в сфере противодействия незаконному обороту
БАДов на территории субъектов
Российской Федерации**

Показатели группы III рассчитываются в разрезе субъектов Российской Федерации и формируются за отчетный квартал. Числовые значения являются относительными.

Информация о результатах правоприменительной практики формируется в отношении группы товаров «Биологически активные добавки к пище» в соответствии с кодами ОКПД2 и ТН ВЭД ЕАЭС, указанными в квартальной форме федерального статистического наблюдения № 1-КНД «Сведения о результатах проведения контрольных (надзорных) мероприятий и иных мероприятий по выявлению незаконного производства и оборота промышленной продукции», утвержденной приказом Федеральной службы государственной статистики от 19 июля 2022 г. № 504.

Показатель № 1 группы III

«Доля точек розничных продаж БАДов, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, проверенных в ходе контрольных (надзорных) мероприятий, от общего количества точек розничных продаж БАДов, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, %»

$$\text{РАСЧЕТ} = \frac{\text{Количество точек розничных продаж БАДов, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, проверенных в ходе контрольных (надзорных) мероприятий}}{\text{Количество точек розничных продаж БАДов, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ}} \times 100\%$$

$$\left[\text{Расчет} = \frac{\text{количество точек}}{\text{количество точек}} \times \% = \% \right]$$

Источники данных:

1) Данные о количестве точек розничных продаж БАДов, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ — ГИС МТ, предоставляются Минпромторгом России 1 раз в квартал до 30 числа месяца, следующего за отчетным периодом.

2) Данные о количестве точек розничных продаж БАДов, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, проверенных в ходе контрольных (надзорных) мероприятий - данные квартальной формы федерального статистического наблюдения № 1-КНД «Сведения о результатах проведения контрольных (надзорных) мероприятий и иных мероприятий по выявлению незаконного производства и оборота промышленной продукции» (утверждена приказом Росстата от 19 июля 2022 г. № 504).

Примечание:

Количество точек розничных продаж БАДов, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, рассчитывается как количество точек розничных продаж БАДов, в которых в течение отчетного квартала в ГИС МТ зафиксированы операции розничной продажи БАДов (как минимум одна операция).

Показатель оказывает положительное влияние на рейтинг, так как показывает активность контрольных (надзорных) органов по выявлению правонарушений в области оборота промышленной продукции.

Показатель № 2 группы III

«Доля точек розничных продаж БАДов, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в которых выявлены административные правонарушения и преступления (возбуждены дела об административных правонарушениях, возбуждены уголовные дела), от общего количества точек розничных продаж БАДов, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, %»

РАСЧЕТ =

$$\frac{\text{Количество точек розничных продаж БАДов, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в которых выявлены административные правонарушения и преступления}}{\text{Количество точек розничных продаж БАДов, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ}} \times 100\%$$

$$\left[\text{Расчет} = \frac{\text{количество точек}}{\text{количество точек}} \times \% = \% \right]$$

Источники данных:

1) Данные о количестве точек розничных продаж БАДов, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ – ГИС МТ, предоставляются Минпромторгом России 1 раз в квартал до 30 числа месяца, следующего за отчетным периодом.

2) Данные о количестве точек розничных продаж БАДов, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в которых были выявлены административные правонарушения и преступления (возбуждены дела об административных правонарушениях, возбуждены уголовные дела) – Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъектах Российской Федерации, данные квартальной формы федерального статистического наблюдения № 1-КНД «Сведения о результатах проведения контрольных (надзорных) мероприятий и иных мероприятий по выявлению незаконного производства и оборота промышленной продукции» (утверждена приказом Федеральной службы государственной статистики от 19 июля 2022 г. № 504).

Примечание:

Количество точек розничных продаж БАДов, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, рассчитывается как количество точек розничных продаж БАДов, в которых в течение отчетного квартала в ГИС МТ зафиксированы операции розничной продажи БАДов (как минимум одна операция).

Перечень статей Кодекса об административных правонарушениях в Российской Федерации (далее – КоАП РФ), Уголовного Кодекса Российской Федерации (далее – УК РФ) в сфере регулирования рынка промышленной продукции, учитываемых при расчете показателя № 2 группы III, указан в Приложениях № 2 (за исключением ч. 1, 2, 3 ст. 16.1, ч. 1, 2, 3 ст. 16.2, ст. 16.3, ст. 16.7, ч. 1 ст. 16.9, ч. 1 ст. 16.19 КоАП РФ), № 3 к настоящей Методике.

В целях исключения формирования недостоверных сведений в случаях, когда один таможенный орган осуществляет деятельность в регионах нескольких субъектов Российской Федерации, отчетность по форме 1-КНД «Сведения о результатах проведения контрольных (надзорных) мероприятий и иных мероприятий по выявлению незаконного производства и оборота промышленной продукции», заполняется за тот субъект Российской Федерации, в регионе деятельности которого возбуждено дело об административном правонарушении.

Показатель оказывает положительное влияние на рейтинг, так как показывает результаты контрольно-надзорной деятельности по выявлению правонарушений в области оборота промышленной продукции.

Показатель № 3 группы III

«Количество выявленных точек продаж БАДов, не передающих сведения в ГИС МТ, в которых выявлены административные правонарушения и преступления (возбуждены дела об административных правонарушениях, возбуждены уголовные дела), в расчете на 100 точек розничных продаж БАДов, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

$$\text{РАСЧЕТ} = \frac{\text{Количество выявленных точек продаж БАДов, не передающих сведения в ГИС МТ}}{\text{Количество точек розничных продаж БАДов, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ}} \times 100$$

$$\left[\text{Расчет} = \frac{\text{количество точек}}{\text{количество точек}} \times 100 \right]$$

Источники данных:

1) Данные о количестве точек розничных продаж БАДов, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ – ГИС МТ, предоставляются Минпромторгом России 1 раз в квартал до 30 числа месяца, следующего за отчетным периодом.

2) Данные о количестве выявленных в ГИС МТ точек продаж БАДов, не передающих сведения в ГИС МТ – Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъектах Российской Федерации, данные квартальной формы федерального статистического наблюдения № 1-КНД «Сведения о результатах проведения контрольных (надзорных) мероприятий и иных мероприятий по выявлению незаконного производства и оборота промышленной продукции» (утверждена приказом Федеральной службы государственной статистики от 19 июля 2022 г. № 504).

Примечание:

Точки продаж товаров БАДов, не передающие сведения в ГИС МТ – точки продаж (юридические лица, индивидуальные предприниматели, физические лица), не зарегистрированные в качестве участников оборота промышленной продукции в ГИС МТ и не передающие сведения о розничной реализации БАДов в ГИС МТ.

Количество точек розничных продаж БАДов, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, рассчитывается как количество точек розничных продаж БАДов, в которых в течение отчетного квартала в ГИС МТ зафиксированы операции розничной продажи БАДов (как минимум одна операция).

Показатель оказывает положительное влияние на рейтинг, так как показывает результаты контрольно-надзорной деятельности по выявлению правонарушений в области оборота промышленной продукции.

Показатели 4 группы III

«Результаты правоприменительной практики территориальных органов федеральных органов исполнительной власти в сфере противодействия незаконному обороту БАДов на территории субъектов Российской Федерации»

Примечание: Перечни статей КоАП РФ, УК РФ в сфере регулирования рынка промышленной продукции, учитываемых при расчете соответствующих показателей, указаны в Приложениях №№ 2, 3 к настоящей Методике.

Показатель № 4.1 группы III

«Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии с ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ, в расчете на сто точек розничных продаж БАДов, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

$$\text{РАСЧЕТ} = \frac{\text{Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии с ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ}}{\text{Количество точек розничных продаж БАДов, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ}} \times 100$$

$$\left[\text{Расчет} = \frac{\text{количество возбужденных дел об АП}}{\text{количество точек}} \times 100 \right]$$

Источники данных:

1) Данные о количестве точек розничных продаж БАДов, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ – ГИС МТ, предоставляются Минпромторгом России 1 раз в квартал до 30 числа месяца, следующего за отчетным периодом.

2) Данные о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ в отношении БАДов – данные квартальной формы федерального статистического наблюдения № 1-КНД «Сведения о результатах проведения контрольных (надзорных) мероприятий и иных мероприятий по выявлению незаконного производства и

оборота промышленной продукции» (утверждена приказом Федеральной службы государственной статистики от 19 июля 2022 г. № 504).

Примечание:

При расчете учитываются возбужденные дела об административных правонарушениях в отношении юридических лиц, физических лиц, должностных лиц, с БАДами в качестве предмета правонарушения.

Количество точек розничных продаж БАДов, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, рассчитывается как количество точек розничных продаж БАДов, в которых в течение отчетного квартала в ГИС МТ зафиксированы операции розничной продажи БАДов (как минимум одна операция).

Показатель оказывает положительное влияние на рейтинг, так как показывает результаты контрольно-надзорной деятельности по выявлению правонарушений в области оборота промышленной продукции.

Показатель № 4.2 группы II

«Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии с ч. 1 ст. 15.12 КоАП РФ в отношении БАДов»

РАСЧЕТ = Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 15.12 КоАП РФ

[Расчет = количество возбужденных дел об АП]

Источники данных:

Данные о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 15.12 КоАП РФ в отношении БАДов – данные квартальной формы федерального статистического наблюдения № 1-КНД «Сведения о результатах проведения контрольных (надзорных) мероприятий и иных мероприятий по выявлению незаконного производства и оборота промышленной продукции» (утверждена приказом Федеральной службы государственной статистики от 19 июля 2022 г. № 504).

Примечание:

Показатель является индикативным, числовые значения абсолютными.

При расчете учитываются возбужденные дела об административных правонарушениях в отношении юридических лиц и должностных лиц, с БАДми в качестве предмета правонарушения.

Показатель № 4.3 группы III

«Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии со ст. 15.12.1 КоАП РФ в расчете на сто точек розничных продаж БАДов, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

$$\text{РАСЧЕТ} = \frac{\text{Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии со ст. 15.12.1 КоАП РФ}}{\text{Количество точек розничных продаж БАДов, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ}} \times 100$$

$$\left[\text{Расчет} = \frac{\text{количество возбужденных дел об АП}}{\text{количество точек}} \times 100 \right]$$

Источники данных:

1) Данные о количестве точек розничных продаж БАДов, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ – ГИС МТ, предоставляются Минпромторгом России 1 раз в квартал до 30 числа месяца, следующего за отчетным периодом.

2) Данные о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ст. 15.12.1 КоАП РФ в отношении сведений о БАДах – данные квартальной формы федерального статистического наблюдения № 1-КНД «Сведения о результатах проведения контрольных (надзорных) мероприятий и иных мероприятий по выявлению незаконного производства и оборота промышленной продукции» (утверждена приказом Росстата от 19 июля 2022 г. № 504).

Примечание:

При расчете учитываются возбужденные дела об административных правонарушениях в отношении юридических лиц и должностных лиц за действия (бездействие) хозяйствующих субъектов в отношении сведений о БАДах в качестве предмета правонарушения.

Количество точек розничных продаж БАДов, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, рассчитывается как количество точек розничных продаж БАДов, в которых в течение отчетного квартала в ГИС МТ зафиксированы операции розничной продажи БАДов (как минимум одна операция).

Показатель оказывает положительное влияние на рейтинг, так как показывает результаты контрольно-надзорной деятельности по выявлению правонарушений в области оборота промышленной продукции.

Показатель № 4.4 группы III

«Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии с ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ в расчете на сто точек розничных продаж БАДов, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

$$\text{РАСЧЕТ} = \frac{\text{Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии с ч.1 ст.14.10 КоАП РФ}}{\text{Количество точек розничных продаж БАДов, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ}} \times 100$$

$$\left[\text{Расчет} = \frac{\text{количество возбужденных дел об АП}}{\text{количество точек}} \times 100 \right]$$

Источники данных:

1) Данные о количестве точек розничных продаж БАДов, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ – ГИС МТ, предоставляются Минпромторгом России 1 раз в квартал до 30 числа месяца, следующего за отчетным периодом.

2) Данные о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч.1 ст. 14.10 КоАП РФ в отношении БАДов – Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъектах Российской Федерации, данные квартальной формы федерального статистического наблюдения № 1-КНД «Сведения о результатах проведения контрольных (надзорных) мероприятий и иных мероприятий по выявлению незаконного производства и оборота промышленной продукции», (утверждена приказом Федеральной службы государственной статистики от 19 июля 2022 г. № 504).

Примечание:

При расчете учитываются возбужденные дела об административных правонарушениях в отношении юридических лиц, физических лиц и должностных лиц, с БАДами в качестве предмета правонарушения.

Количество точек розничных продаж БАДов, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, рассчитывается как количество точек розничных продаж БАДов, в которых в течение отчетного квартала в ГИС МТ зафиксированы операции розничной продажи БАДов (как минимум одна операция).

Среди дел об административных правонарушениях, возбужденных таможенными органами, при расчете данного показателя учитываются только дела об административных правонарушениях, которые возбуждены по результатам проведенных проверочных мероприятий в точках розничных продаж БАДов.

Показатель оказывает положительное влияние на рейтинг, так как показывает результаты контрольно-надзорной деятельности по выявлению правонарушений в области оборота промышленной продукции.

Показатель № 4.5 группы III

«Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии с ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ в расчете на сто точек розничных продаж БАДов, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

$$\text{РАСЧЕТ} = \frac{\text{Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии с ч.2 ст.14.10 КоАП РФ}}{\text{Количество точек розничных продаж БАДов, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ}} \times 100$$

$$\left[\text{Расчет} = \frac{\text{количество возбужденных дел об АП}}{\text{количество точек}} \times 100 \right]$$

Источники данных:

1) Данные о количестве точек розничных продаж БАДов, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ – ГИС МТ, предоставляются Минпромторгом России 1 раз в квартал до 30 числа месяца, следующего за отчетным периодом.

2) Данные о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ в отношении БАДов – Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъектах Российской Федерации, данные квартальной формы федерального статистического наблюдения № 1-КНД

«Сведения о результатах проведения контрольных (надзорных) мероприятий и иных мероприятий по выявлению незаконного производства и оборота промышленной продукции» (утверждена приказом Федеральной службы государственной статистики от 19 июля 2022 г. № 504).

Примечание:

При расчете учитываются возбужденные дела об административных правонарушениях в отношении юридических лиц, физических лиц и должностных лиц, с БАДами в качестве предмета правонарушения.

Количество точек розничных продаж БАДов, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, рассчитывается как количество точек розничных продаж БАДов, в которых в течение отчетного квартала в ГИС МТ зафиксированы операции розничной продажи БАДов (как минимум одна операция).

Среди дел об административных правонарушениях, возбужденных таможенными органами, при расчете данного показателя учитываются только дела об административных правонарушениях, которые возбуждены по результатам проведенных проверочных мероприятий в точках розничных продаж БАДов.

Показатель оказывает положительное влияние на рейтинг, так как показывает результаты контрольно-надзорной деятельности по выявлению правонарушений в области оборота промышленной продукции.

Показатель № 4.6 группы III

«Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии с чч.1-3 ст. 14.43, чч. 1-3 ст. 14.44, ст. 14.45, ст. 14.46, ст. 14.46.2 КоАП РФ в расчете на сто точек розничных продаж БАДов, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

$$\text{РАСЧЕТ} = \frac{\text{Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии со чч.1-3 ст.14.43, чч.1-3 ст.14.44, ст.14.45, ст.14.46, ст.14.46.2 КоАП РФ}}{\text{Количество точек розничных продаж БАДов, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ}} \times 100$$

$$\left[\text{Расчет} = \frac{\text{количество возбужденных дел об АП}}{\text{количество точек}} \times 100 \right]$$

Источники данных:

1) Данные о количестве точек розничных продаж БАДов, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ – ГИС МТ, предоставляются Минпромторгом России 1 раз в квартал до 30 числа месяца, следующего за отчетным периодом.

2) Данные о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ст. 14.43, чч. 1-3 ст. 14.44, ст. 14.45, ст. 14.46, ст. 14.46.2 КоАП РФ в отношении БАДов – данные квартальной формы федерального статистического наблюдения № 1-КНД «Сведения о результатах проведения контрольных (надзорных) мероприятий и иных мероприятий по выявлению незаконного производства и оборота промышленной продукции» (утверждена приказом Федеральной службы государственной статистики от 19 июля 2022 г. № 504).

Примечание:

При расчете учитываются возбужденные дела об административных правонарушениях в отношении юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, физических лиц и должностных лиц с БАДами в качестве предмета правонарушения.

Количество точек розничных продаж БАДов, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, рассчитывается как количество точек розничных продаж БАДов, в которых в течение отчетного квартала в ГИС МТ зафиксированы операции розничной продажи БАДов (как минимум одна операция).

Показатель оказывает положительное влияние на рейтинг так как показывает результаты контрольно-надзорной деятельности по выявлению правонарушений в области оборота промышленной продукции.

Показатель № 4.7 группы III

«Количество возбужденных дел об административных правонарушениях, в соответствии с чч.1, 3 ст. 6.33 КоАП РФ в расчете на сто точек розничных продаж БАДов, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

$$\text{РАСЧЕТ} = \frac{\text{Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии с ч.1,3 ст.6.33 КоАП РФ}}{\text{Количество точек розничных продаж БАДов, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ}} \times 100$$

$$\left[\text{Расчет} = \frac{\text{количество возбужденных дел об АП}}{\text{количество точек}} \times 100 \right]$$

Источники данных:

1) Данные о количестве точек розничных продаж БАДов, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ – ГИС МТ, предоставляются Минпромторгом России 1 раз в квартал до 30 числа месяца, следующего за отчетным периодом.

2) Данные о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч.1,3 ст.6.33 КоАП РФ в отношении БАДов – данные квартальной формы федерального статистического наблюдения № 1-КНД «Сведения о результатах проведения контрольных (надзорных) мероприятий и иных мероприятий по выявлению незаконного производства и оборота промышленной продукции» (утверждена приказом Федеральной службы государственной статистики от 19 июля 2022 г. № 504).

Примечание:

При расчете учитываются возбужденные дела об административных правонарушениях в отношении юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, физических лиц и должностных лиц с БАДами в качестве предмета правонарушения.

Количество точек розничных продаж БАДов, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, рассчитывается как количество точек розничных продаж БАДов, в которых в течение отчетного квартала в ГИС МТ зафиксированы операции розничной продажи БАДов (как минимум одна операция).

Среди дел об административных правонарушениях, возбужденных таможенными органами, при расчете данного показателя учитываются только дела об административных правонарушениях, которые возбуждены по результатам проведенных проверочных мероприятий в точках розничных продаж БАДов.

Показатель оказывает положительное влияние на рейтинг, так как показывает результаты контрольно-надзорной деятельности по выявлению правонарушений в области оборота промышленной продукции.

Показатель № 4.8 группы III

«Количество возбужденных дел об административных правонарушениях, связанных с незаконным перемещением товаров через таможенную границу ЕАЭС»

РАСЧЕТ = $\frac{\text{Количество возбужденных дел об административных правонарушениях, связанных с незаконным перемещением товаров через таможенную границу ЕАЭС}}{\text{}}$

[Расчет = количество возбужденных дел об АП]

Источники данных:

1) Данные о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 1-3 ст. 16.1, ч. 1-3 ст. 16.2, ст. 16.3, ст. 16.7, ч.1 ст. 16.9, ч. 1 ст. 16.19, ст. 16.21 КоАП РФ в отношении БАДов – данные квартальной формы федерального статистического наблюдения № 1-КНД «Сведения о результатах проведения контрольных (надзорных) мероприятий и иных мероприятий по выявлению незаконного производства и оборота промышленной продукции» (утверждена приказом Федеральной службы государственной статистики от 19 июля 2022 г. № 504).

Примечание:

Показатель является индикативным, числовые значения абсолютными.

При расчете учитываются возбужденные дела об административных правонарушениях в отношении юридических лиц, физических лиц и должностных лиц, с БАДами в качестве предмета правонарушения.

В целях исключения формирования недостоверных сведений, в случаях, когда один таможенный орган осуществляет деятельность в регионах нескольких субъектов Российской Федерации, информация по форме 1-КНД «Сведения о результатах проведения контрольных (надзорных) мероприятий и иных мероприятий по выявлению незаконного производства и оборота промышленной продукции» о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях, связанных с незаконным перемещением товаров через таможенную границу ЕАЭС, подается по тому субъекту Российской Федерации, в регионе деятельности которого возбуждено дело об административном правонарушении.

Показатель № 4.9 группы III

«Количество возбужденных дел об административных правонарушениях о фактах нарушений правил продаж БАДов, в расчете на сто точек розничных продаж БАДов, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

$$\text{РАСЧЕТ} = \frac{\text{Количество возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам нарушений правил продаж}}{\text{Количество точек розничных продаж БАДов, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ}} \times 100$$

$$\left[\text{Расчет} = \frac{\text{количество возбужденных дел об АП}}{\text{количество точек}} \times 100 \right]$$

Источники данных:

1) Данные о количестве точек розничных продаж БАДов, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ – ГИС МТ, предоставляются Минпромторгом России 1 раз в квартал до 30 числа месяца, следующего за отчетным периодом.

2) Данные о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ст. 14.4, ч. 1 ст. 14.5, ч. 2 ст. 14.7 КоАП РФ в отношении БАДов – Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъектах Российской Федерации, данные квартальной формы федерального статистического наблюдения № 1-КНД «Сведения о результатах проведения контрольных (надзорных) мероприятий и иных мероприятий по выявлению незаконного производства и оборота промышленной продукции», (утверждена приказом Федеральной службы государственной статистики от 19 июля 2022 г. № 504).

Примечание:

Количество точек розничных продаж БАДов, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, рассчитывается как количество точек розничных продаж БАДов, в которых в течение отчетного квартала в ГИС МТ зафиксированы операции розничной продажи БАДов (как минимум одна операция).

Показатель оказывает положительное влияние на рейтинг, так как показывает результаты контрольно-надзорной деятельности по выявлению правонарушений в области оборота промышленной продукции.

Показатель № 4.10 группы III

«Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии с ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ в расчете на сто точек розничных продаж БАДов, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

$$\text{РАСЧЕТ} = \frac{\text{Количество возбужденных дел об административных правонарушениях по ч.1 ст.14.1 КоАП РФ}}{\text{Количество точек розничных продаж БАДов, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ}} \times 100$$

$$\left[\text{Расчет} = \frac{\text{количество возбужденных дел об АП}}{\text{количество точек}} \times 100 \right]$$

Источники данных:

1) Данные о количестве зарегистрированных в ГИС МТ точек продаж БАДов – ГИС МТ, предоставляются Минпромторгом России 1 раз в квартал до 30 числа месяца, следующего за отчетным периодом.

2) Данные о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч.1 ст. 14.1 КоАП РФ в отношении БАДов – Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъектах Российской Федерации, данные квартальной формы федерального статистического наблюдения № 1-КНД «Сведения о результатах проведения контрольных (надзорных) мероприятий и иных мероприятий по выявлению незаконного производства и оборота промышленной продукции» (утверждена приказом Федеральной службы государственной статистики от 19 июля 2022 г. № 504).

Примечание:

Количество точек розничных продаж БАДов, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, рассчитывается как количество точек розничных продаж БАДов, в которых в течение отчетного квартала в ГИС МТ зафиксированы операции розничной продажи БАДов (как минимум одна операция).

Показатель оказывает положительное влияние на рейтинг, так как показывает результаты контрольно-надзорной деятельности в области выявления незаконной предпринимательской деятельности.

Показатель № 4.11 группы III

«Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии с ч. 1,2 ст. 19.4.1, ч.15 ст. 19.5, ст. 19.33 КоАП РФ в расчете на сто точек продаж БАДов, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

$$\text{РАСЧЕТ} = \frac{\text{Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии с ч.1,2 ст.19.4.1, ч.1 ст.19.5, ст.19.33 КоАП РФ}}{\text{Количество точек розничных продаж БАДов, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ}} \times 100$$

$$\left[\text{Расчет} = \frac{\text{количество возбужденных дел об АП}}{\text{количество точек}} \times 100 \right]$$

Источники данных:

1) Данные о количестве точек розничных продаж БАДов, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ – ГИС МТ, предоставляются Минпромторгом России 1 раз в квартал до 30 числа месяца, следующего за отчетным периодом;

2) Данные о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 1,2 ст. 19.4.1, ч. 15 ст. 19.5, ст. 19.33 КоАП РФ в отношении БАДов – Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъектах Российской Федерации, данные квартальной формы федерального статистического наблюдения № 1-КНД «Сведения о результатах проведения контрольных (надзорных) мероприятий и иных мероприятий по выявлению незаконного производства и оборота промышленной продукции» (утверждена приказом Федеральной службы государственной статистики от 19 июля 2022 г. № 504).

Примечание:

При расчете учитываются возбужденные дела об административных правонарушениях в отношении юридических лиц, физических лиц и должностных лиц, с БАДами в качестве предмета правонарушения.

Количество точек продаж БАДов, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, рассчитывается как количество точек продаж БАДов, в которых в течение отчетного квартала в ГИС МТ зафиксированы операции продажи БАДов (как минимум одна операция).

Показатель оказывает положительное влияние на рейтинг, так как показывает результаты контрольно-надзорной деятельности по выявлению правонарушений в области оборота промышленной продукции.

Показатель № 4.12 группы III

«Количество возбужденных уголовных дел по фактам незаконного оборота БАДов, в расчете на сто точек розничных продаж БАДов, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

$$\text{РАСЧЕТ} = \frac{\text{Количество возбужденных уголовных дел по фактам незаконного оборота БАДов}}{\text{Количество точек розничных продаж БАДов, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ}} \times 100$$

$$\left[\text{Расчет} = \frac{\text{количество возбужденных уголовных дел}}{\text{количество точек}} \times 100 \right]$$

Источники данных:

1) Данные о количестве точек розничных продаж БАДов, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ – ГИС МТ, предоставляются Минпромторгом России 1 раз в квартал до 30 числа месяца, следующего за отчетным периодом.

2) Данные о количестве возбужденных уголовных дел по фактам незаконного оборота БАДов – Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъектах Российской Федерации, данные квартальной формы федерального статистического наблюдения № 1-КНД «Сведения о результатах проведения контрольных (надзорных) мероприятий и иных мероприятий по выявлению незаконного производства и оборота промышленной продукции» (утверждена приказом Федеральной службы государственной статистики от 19 июля 2022 г. № 504).

Примечание:

При расчете учитываются уголовные дела, возбужденные по ч. 1, 1.1, 2, 3, 4 ст. 171.1, ч. 1–3 ст. 180 УК РФ, ч. 1, 1.1, 2, 3 ст. 238.1 УК РФ в отношении БАДов.

Количество точек розничных продаж БАДов, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, рассчитывается как количество точек розничных продаж БАДов, в которых в течение отчетного квартала в ГИС МТ зафиксированы операции розничной продажи БАДов (как минимум одна операция).

Показатель оказывает положительное влияние на рейтинг, так как показывает результаты контрольно-надзорной деятельности по выявлению правонарушений в области оборота промышленной продукции.

Показатель № 4.13 группы III

«Доля точек продаж БАДов, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, проверенных в ходе внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий, от общего количества точек продаж БАДов, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, %»

$$\text{РАСЧЕТ} = \frac{\text{Количество точек продаж БАДов, проверенных в ходе внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий}}{\text{Количество точек продаж БАДов, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ}} \times 100\%$$

$$\left[\text{Расчет} = \frac{\text{количество точек}}{\text{количество точек}} \times \% = \% \right]$$

Источники данных:

1) Данные о количестве точек продаж БАДов, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ – ГИС МТ, предоставляются Минпромторгом России 1 раз в квартал до 30 числа месяца, следующего за отчетным периодом.

2) Данные о количестве проведенных внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий в отношении точек продаж БАДов, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ – данные квартальной формы федерального статистического наблюдения № 1-КНД «Сведения о результатах проведения контрольных (надзорных) мероприятий и иных мероприятий по выявлению незаконного производства и оборота промышленной продукции» (утверждена приказом Федеральной службы государственной статистики от 19 июля 2022 г. № 504).

Примечание:

Количество точек розничных продаж БАДов, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, рассчитывается как количество точек розничных продаж БАДов, в которых в течение отчетного квартала в ГИС МТ зафиксированы операции розничной продажи БАДов (как минимум одна операция).

Показатель оказывает положительное влияние на рейтинг, так как показывает активность контрольно-надзорной деятельности по выявлению правонарушений в области оборота промышленной продукции.

Показатель № 4.14 группы III

«Количество проведенных профилактических мероприятий, предусмотренных статьей 45 Федерального закона от 31 июля 2020 г. № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации», в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции, в отношении точек розничных продаж БАДов, в расчете на сто точек розничных продаж БАДов, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

$$\text{РАСЧЕТ} = \frac{\text{Количество проведенных профилактических мероприятий в отношении точек розничных продаж БАДов}}{\text{Количество точек розничных продаж БАДов, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ}} \times 100$$

$$\left[\text{Расчет} = \frac{\text{количество мероприятий}}{\text{количество точек}} \times 100 \right]$$

Источники данных:

1) Данные о количестве точек розничных продаж БАДов, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ – ГИС МТ, предоставляются Минпромторгом России 1 раз в квартал до 30 числа месяца, следующего за отчетным периодом.

2) Данные о количестве проведенных профилактических мероприятий, предусмотренных статьей 45 Федерального закона от 31 июля 2020 г. № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации», в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции, в отношении точек розничных продаж БАДов – данные квартальной формы федерального статистического наблюдения № 1-КНД «Сведения о результатах проведения контрольных (надзорных) мероприятий и иных мероприятий по выявлению незаконного производства и оборота промышленной продукции» (утверждена приказом Федеральной службы государственной статистики от 19 июля 2022 г. № 504).

Примечание:

Количество точек розничных продаж БАДов, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, рассчитывается как количество точек розничных продаж БАДов, в которых в течение отчетного квартала в ГИС МТ зафиксированы операции розничной продажи БАДов (как минимум одна операция).

Показатель оказывает положительное влияние на рейтинг, так как показывает активность контрольно-надзорной деятельности по профилактике правонарушений.

Показатель № 5 группы III

«Соотношение объема изъятых из оборота БАДов к объему продаж БАДов конечным потребителям, %»

$$\text{РАСЧЕТ} = \frac{\text{Объем изъятых из оборота БАДов}}{\text{Объем продаж БАДов конечным потребителям}} \times 100\%$$

$$\left[\text{Расчет} = \frac{\text{упаковок}}{\text{упаковок}} \times \% = \% \right]$$

Источники данных:

1) Данные об объеме продаж БАДов конечным потребителям на территории субъекта Российской Федерации – ГИС МТ, предоставляются Минпромторгом России 1 раз в квартал до 30 числа месяца, следующего за отчетным периодом.

2) Данные об объеме изъятых из оборота БАДов – Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъектах Российской Федерации, данные квартальной формы федерального статистического наблюдения № 1-КНД «Сведения о результатах проведения контрольных (надзорных) мероприятий и иных мероприятий по выявлению незаконного производства и оборота промышленной продукции» (утверждена приказом Федеральной службы государственной статистики от 19 июля 2022 г. № 504).

Примечание:

Изъятая из оборота продукция (БАДы) – продукция, незаконно находящаяся в обороте с нарушением требований действующего законодательства, в отношении которой установлен факт преступления или административного правонарушения.

Объем продаж конечным потребителям включает объем розничных продаж БАДов конечным потребителям, объем оптовых продаж БАДов конечным потребителям.

Показатель оказывает положительное влияние на рейтинг, так как показывает результаты контрольно-надзорной деятельности по выявлению правонарушений в области оборота промышленной продукции.

Группа IV

Показатели, характеризующие результаты общественного контроля в сфере противодействия незаконному обороту БАДов

Показатели группы IV рассчитываются в разрезе субъектов Российской Федерации и формируются за отчетный квартал. Числовые значения показателей являются относительными.

Показатели №№ 1, 2 группы IV формируются в отношении группы товаров «Биологически активные добавки к пище» в соответствии с кодами ОКПД2 и ТН ВЭД ЕАЭС, указанными в квартальной форме федерального статистического наблюдения № 1-КНД «Сведения о результатах проведения контрольных (надзорных) мероприятий и иных мероприятий по выявлению незаконного производства и оборота промышленной продукции», утвержденной приказом Федеральной службы государственной статистики от 19 июля 2022 г. № 504).

Показатель № 1 группы IV

«Количество точек розничных продаж БАДов, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в которых по итогам рассмотрения обращений граждан, в том числе направленных с использованием приложения «Честный знак», выявлены административные правонарушения (возбуждены дела об административных правонарушениях), в расчете на сто точек розничных продаж БАДов, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

$$\text{РАСЧЕТ} = \frac{\text{Количество точек продаж, в которых выявлены административные правонарушения по обращениям граждан}}{\text{Количество точек розничных продаж БАДов, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ}} \times 100$$

$$\left[\text{Расчет} = \frac{\text{количество точек}}{\text{количество точек}} \times 100 \right]$$

Источники данных:

1) Данные о количестве точек розничных продаж БАДов, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ – ГИС МТ, предоставляются Минпромторгом России 1 раз в квартал до 30 числа месяца, следующего за отчетным периодом;

2) Данные о количестве точек продаж, в которых по итогам рассмотрения обращений граждан были выявлены административные правонарушения (возбуждены дела об административных правонарушениях) – Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъектах Российской Федерации, данные квартальной формы федерального статистического наблюдения № 1-КНД «Сведения о результатах проведения контрольных (надзорных) мероприятий и иных мероприятий по выявлению незаконного производства и оборота промышленной продукции» (утверждена приказом Федеральной службы государственной статистики от 19 июля 2022 г. № 504).

Примечание:

Перечень статей КоАП РФ в сфере регулирования рынка промышленной продукции, учитываемых при расчете показателя № 1 группы IV, указан в Приложении № 2 к настоящей Методике.

Количество точек розничных продаж БАДов, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, рассчитывается как количество точек розничных продаж БАДов, в которых в течение отчетного квартала в ГИС МТ зафиксированы операции розничной продажи БАДов (как минимум одна операция).

Показатель оказывает положительное влияние на рейтинг, так как показывает результаты общественной деятельности по выявлению правонарушений в области оборота промышленной продукции.

Показатель № 2 группы IV

«Количество точек продаж, в которых по итогам рассмотрения обращений граждан, в том числе направленных с использованием приложения «Честный знак», были выявлены (зарегистрированы) преступления (возбуждены уголовные дела), в расчете на сто точек розничных продаж БАДов, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

$$\text{РАСЧЕТ} = \frac{\text{Количество точек продаж, в которых были выявлены (зарегистрированы) преступления по обращениям граждан}}{\text{Количество точек розничных продаж БАДов, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ}} \times 100$$

$$\left[\text{Расчет} = \frac{\text{количество точек}}{\text{количество точек}} \times 100 \right]$$

Источники данных:

1) Данные о количестве точек розничных продаж БАДов, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ – ГИС МТ, предоставляются Минпромторгом России 1 раз в квартал до 30 числа месяца, следующего за отчетным периодом.

2) Данные о количестве точек продаж, в которых были выявлены (зарегистрированы) преступления (возбуждены уголовные дела) по обращениям граждан – Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъектах Российской Федерации, данные квартальной формы федерального статистического наблюдения № 1-КНД «Сведения о результатах проведения контрольных (надзорных) мероприятий и иных мероприятий по выявлению незаконного производства и оборота промышленной продукции» (утверждена приказом Федеральной службы государственной статистики от 19 июля 2022 г. № 504).

Примечание:

Перечень статей УК РФ в сфере регулирования рынка промышленной продукции, учитываемых при расчете показателя № 2 группы IV, указан в Приложении № 3 к настоящей Методике.

Количество точек розничных продаж БАДов, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, рассчитывается как количество точек розничных продаж БАДов, в которых в течение отчетного квартала в ГИС МТ зафиксированы операции розничной продажи БАДов (как минимум одна операция).

Показатель оказывает положительное влияние на рейтинг, так как показывает результаты общественной деятельности по выявлению правонарушений в области оборота промышленной продукции.

Показатель № 3 группы IV

«Доля пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», от численности населения субъекта Российской Федерации, %»

$$\text{РАСЧЕТ} = \frac{\text{Количество зарегистрированных пользователей приложения "Честный знак"}}{\text{Численность населения субъекта Российской Федерации}} \times 100\%$$

$$\left[\text{Расчет} = \frac{\text{человек}}{\text{человек}} \times \% = \% \right]$$

Источники данных:

1) Данные о количестве зарегистрированных пользователей приложения «Честный знак» по каждому субъекту Российской Федерации – ГИС МТ, предоставляются Минпромторгом России 1 раз в квартал до 30 числа месяца, следующего за отчетным периодом

2) Данные о численности населения субъекта Российской Федерации по состоянию на 1 января текущего года – данные Федеральной службы государственной статистики в соответствии с Федеральным планом статистических работ, официальный сайт Федеральной службы государственной статистики⁷.

Показатель является индикативным.

Показатель № 4 группы IV

«Количество обращений граждан о нарушениях в сфере оборота БАДов, направленных через приложение «Честный знак», на 1 000 зарегистрированных пользователей приложения «Честный знак»

$$\text{РАСЧЕТ} = \frac{\text{Количество обращений граждан о нарушениях в сфере оборота БАДов через «Честный знак»,}}{\text{Количество зарегистрированных пользователей приложения «Честный знак»}} \times 1000$$

$$\left[\text{Расчет} = \frac{\text{обращения}}{\text{количество пользователей}} \times 1000 \right]$$

Источники данных:

1) Данные о количестве отправленных обращений граждан посредством приложения «Честный знак» в субъекте Российской Федерации рассчитываются исходя из количества обращений граждан, отправленных посредством приложения «Честный знак» с указанием товарной группы «Биологически активные добавки к пище» по каждому субъекту Российской Федерации – ГИС МТ, предоставляются Минпромторгом России 1 раз в квартал до 30 числа месяца, следующего за отчетным периодом.

2) Данные о количестве зарегистрированных пользователей приложения «Честный знак» – ГИС МТ, предоставляются Минпромторгом России 1 раз в квартал до 30 числа месяца, следующего за отчетным периодом.

Показатель является индикативным.

⁷ <https://rosstat.gov.ru/folder/12781>

Показатель № 5 группы IV

«Количество обращений граждан о нарушениях в сфере оборота БАДов, направленных через приложение «Честный знак», в ходе рассмотрения которых выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований, в расчете на сто точек розничных продаж БАДов, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

$$\text{РАСЧЕТ} = \frac{\text{Количество обращений граждан, в ходе рассмотрения которых выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений}}{\text{Количество точек розничных продаж БАДов, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ}} \times 100$$

$$\left[\text{Расчет} = \frac{\text{количество обращений}}{\text{количество точек}} \times 100 \right]$$

Источники данных:

1) Данные о количестве обращений граждан о нарушениях в сфере оборота БАДов, направленных через приложение «Честный знак», в ходе рассмотрения которых выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований- ГИС МТ, предоставляются Минпромторгом России 1 раз в квартал до 30 числа месяца, следующего за отчетным периодом

2) Данные о количестве точек продаж БАДов, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ – ГИС МТ, предоставляются Минпромторгом России 1 раз в квартал до 30 числа месяца, следующего за отчетным периодом.

Примечание:

Количество точек розничных продаж БАДов, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, рассчитывается как количество точек розничных продаж БАДов, в которых в течение отчетного квартала в ГИС МТ зафиксированы операции розничной продажи БАДов (как минимум одна операция).

Показатель оказывает положительное влияние на рейтинг, так как показывает результаты общественной деятельности по выявлению правонарушений в области оборота промышленной продукции.

ПРИЛОЖЕНИЯ:

- 1) Весовые коэффициенты показателей, характеризующих региональные рынки продаж БАДов.
- 2) Перечень статей Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в сфере регулирования рынка БАДов, учитываемых при расчете соответствующих показателей.
- 3) Перечень статей Уголовного кодекса Российской Федерации в сфере регулирования рынка БАДов, учитываемых при расчете соответствующих показателей.
- 4) Форма представления информации Комиссиями по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъектах Российской Федерации.
- 5) Форма представления информации из ГИС МТ Минпромторгом России.
- 6) Форма представления информации из СУН ГИС МТ⁸ Минпромторгом России.

⁸ СУН ГИС МТ – система управления нарушениями ГИС МТ.

**Весовые коэффициенты показателей, характеризующих
региональные рынки продаж БАДов**

Группа	Наименование группы показателей	Наименование показателей	Весовой коэффициент
I	Показатели, характеризующие рынок БАДов на территории Российской Федерации	<u>Показатель № 1.1 группы I*</u> Объем импорта БАДов, подлежащих обязательной маркировке, в разрезе субъектов Российской Федерации, в натуральном выражении	-
		<u>Показатель № 1.2 группы I*</u> Объем розничных продаж БАДов конечным потребителям на территории Российской Федерации в разрезе субъектов Российской Федерации в натуральном и стоимостном выражении в разбивке на дистанционные продажи и оффлайн-продажи	-
		<u>Показатель № 1.3 группы I*</u> Объем оптовых продаж БАДов конечным потребителям на территории Российской Федерации в разрезе субъектов Российской Федерации в натуральном и стоимостном выражении	-
		<u>Показатель № 1.4 группы I*</u> Объем оптовых продаж БАДов на территории Российской Федерации в разрезе субъектов Российской Федерации в натуральном и стоимостном выражении	-
		<u>Показатель № 1.5 группы I*</u> Объем остатков БАДов у участников рынка на начало и конец отчетного периода в разрезе субъектов Российской Федерации в натуральном выражении	-
		<u>Показатель № 1.6 группы I*</u> Количество организаций, осуществляющих оптовую продажу БАДов, в разрезе субъектов Российской Федерации	-
		<u>Показатель № 1.7 группы I*</u> Количество точек розничных продаж БАДов, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в разрезе субъектов Российской Федерации	-
		<u>Показатель № 1.8 группы I*</u>	-

Группа	Наименование группы показателей	Наименование показателей	Весовой коэффициент
		Количество БАДов с повторным нанесением средств идентификации на БАДы в связи с утратой или повреждением ранее нанесенных средств идентификации (перемаркировка) без указания предыдущего кода в разрезе субъектов Российской Федерации	
		<u>Показатель № 1.9 группы I*</u> Количество БАДов с повторным нанесением средств идентификации на БАДы в связи с утратой или повреждением ранее нанесенных средств идентификации (перемаркировка) с указанием предыдущего кода в разрезе субъектов Российской Федерации	-
		<u>Показатель № 1.10 группы I*</u> Количество точек продаж участников оборота БАДов, передающих сведения в ГИС МТ о реализации товара через оператора фискальных данных, незарегистрированных в ГИС МТ	-
		<u>Показатель № 1.11 группы I*</u> Количество точек продаж участников оборота БАДов, реализующих товары дистанционным способом, передающих сведения в ГИС МТ о реализации товара через оператора фискальных данных, незарегистрированных в ГИС МТ	-
		<u>Показатель № 2 группы I.</u> Доля точек продаж участников оборота БАДов, передающих сведения в ГИС МТ о реализации товара через оператора фискальных данных, незарегистрированных в ГИС МТ, в общем количестве точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, %»	0,02
		<u>Показатель № 3 группы I*</u> Объем маркированных БАДов, проданных всеми организациями в розницу в расчете на душу населения в натуральном выражении, упаковок/человек	-
		<u>Показатель № 4 группы I*</u> Объем маркированных БАДов, проданных всеми организациями в розницу в расчете на душу населения в стоимостном выражении, рублей/человек	-
		<u>Показатель № 5 группы I*</u>	-

Группа	Наименование группы показателей	Наименование показателей	Весовой коэффициент
		Средневзвешенная цена реализации маркированных БАДов, рублей	
II	Показатели, характеризующие сведения ГИС МТ о выявлении случаев несоответствия обязательным требованиям, регламентирующим оборот БАДов	<p><u>Показатель № 1 группы II</u></p> <p>Соотношение количества случаев реализации потребителю БАДов с истекшим сроком годности, выявленных ГИС МТ, к объему розничных продаж конечным потребителям в натуральном выражении, %</p>	0,04
		<p><u>Показатель № 1.1 группы II*</u></p> <p>Соотношение количества случаев реализации потребителю БАДов с истекшим сроком годности при продаже товаров дистанционным способом, выявленных ГИС МТ, к объему розничных продаж конечным потребителям дистанционным способом в натуральном выражении, %</p>	-
		<p><u>Показатель № 2 группы II</u></p> <p>Соотношение количества случаев продажи БАДов, сведения о маркировке средствами идентификации которых отсутствуют в ГИС МТ, к объему розничных продаж конечным потребителям в натуральном выражении, %</p>	0,04
		<p><u>Показатель № 2.1 группы II*</u></p> <p>Соотношение количества случаев продажи БАДов при продаже товаров дистанционным способом, сведения о маркировке средствами идентификации которых отсутствуют в ГИС МТ, к объему розничных продаж конечным потребителям дистанционным способом в натуральном выражении, %</p>	-
		<p><u>Показатель № 3 группы II</u></p> <p>Соотношение количества случаев продажи БАДов, которые на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведена из оборота в ГИС МТ, к объему розничных продаж конечным потребителям в натуральном выражении, %</p>	0,04
		<p><u>Показатель № 3.1 группы II</u></p> <p>Соотношение количества случаев продажи БАДов при продаже дистанционным способом, которые на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведена из оборота в ГИС МТ, к объему</p>	-

Группа	Наименование группы показателей	Наименование показателей	Весовой коэффициент
		розничных продаж конечным потребителям дистанционным способом в натуральном выражении, %	
III	Показатели, характеризующие результаты правоприменительной практики территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации в сфере противодействия незаконному обороту БАДов на территории субъектов Российской Федерации	<p><u>Показатель № 1 группы III</u></p> <p>Доля точек розничных продаж БАДов, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, проверенных в ходе контрольных (надзорных) мероприятий, от общего количества точек розничных продаж БАДов, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, %</p>	0,06
		<p><u>Показатель № 2 группы III</u></p> <p>Доля точек розничных продаж БАДов, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в которых выявлены административные правонарушения и преступления (возбуждены дела об административных правонарушениях, возбуждены уголовные дела), от общего количества точек розничных продаж БАДов, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, %</p>	0,14
		<p><u>Показатель № 3 группы III</u></p> <p>Количество выявленных точек продаж БАДов, не передающих сведения в ГИС МТ, в которых выявлены административные правонарушения и преступления (возбуждены дела об административных правонарушениях, возбуждены уголовные дела) в расчете на 100 точек розничных продаж БАДов, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ</p>	0,07
		<p><u>Показатели 4 группы III</u></p> <p>«Результаты правоприменительной практики территориальных органов федеральных органов исполнительной власти в сфере противодействия незаконному обороту БАДов на территории субъектов Российской Федерации»</p>	
		<p><u>Показатель № 4.1 группы III</u></p> <p>Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии с ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ, в расчете на сто точек розничных продаж БАДов, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ</p>	0,03
		<p><u>Показатель № 4.2 группы III*</u></p>	-

Группа	Наименование группы показателей	Наименование показателей	Весовой коэффициент
		Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии с ч. 1 ст. 15.12 КоАП РФ в отношении БАДов	
		<u>Показатель № 4.3 группы III</u> Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии со ст.15.12.1 КоАП РФ в расчете на сто точек розничных продаж БАДов, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ	0,02
		<u>Показатель № 4.4 группы III</u> Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии с ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ в расчете на сто точек розничных продаж БАДов, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ	0,03
		<u>Показатель № 4.5 группы III</u> Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии с ч.2 ст.14.10 КоАП РФ в расчете на сто точек розничных продаж БАДов, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ	0,03
		<u>Показатель № 4.6 группы III</u> Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии с ч.1-3 ст. 14.43, чч. 1-3 ст. 14.44, ст. 14.45, ст. 14.46, ст. 14.46.2 КоАП РФ в расчете на сто точек розничных продаж БАДов, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ	0,03
		<u>Показатель № 4.7 группы III</u> Количество возбужденных дел об административных правонарушениях, в соответствии с чч.1, 3 ст. 6.33 КоАП РФ в расчете на сто точек розничных продаж БАДов, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ	0,02
		<u>Показатель № 4.8 группы III*</u> Количество возбужденных дел об административных правонарушениях, связанных с незаконным перемещением товаров через таможенную границу ЕАЭС	-

Группа	Наименование группы показателей	Наименование показателей	Весовой коэффициент
		<p><u>Показатель № 4.9 группы III</u></p> <p>Количество возбужденных дел об административных правонарушениях о фактах нарушений правил продаж БАДов, в расчете на сто точек розничных продаж БАДов, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ</p>	0,03
		<p><u>Показатель № 4.10 группы III</u></p> <p>Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии с ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ в расчете на сто точек розничных продаж БАДов, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ</p>	0,03
		<p><u>Показатель № 4.11 группы III</u></p> <p>Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии с ч. 1,2 ст. 19.4.1, ч.15 ст. 19.5, ст. 19.33 КоАП РФ в расчете на сто точек продаж БАДов, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ</p>	0,02
		<p><u>Показатель № 4.12 группы III</u></p> <p>Количество возбужденных уголовных дел по фактам незаконного оборота БАДов, в расчете на сто точек розничных продаж БАДов, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ</p>	0,03
		<p><u>Показатель № 4.13 группы III</u></p> <p>Доля точек продаж БАДов, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, проверенных в ходе внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий, от общего количества точек продаж БАДов, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, %</p>	0,03
		<p><u>Показатель № 4.14 группы III</u></p> <p>Количество проведенных профилактических мероприятий, предусмотренных статьей 45 Федерального закона от 31 июля 2020 г. № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации», в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции, в отношении точек розничных продаж БАДов, в расчете на сто точек розничных продаж БАДов,</p>	0,03

Группа	Наименование группы показателей	Наименование показателей	Весовой коэффициент
		фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ	
		<u>Показатель № 5 группы III</u> Соотношение объема изъятых из оборота БАДов к объему продаж БАДов конечным потребителям, %»	0,16
IV	Показатели, характеризующие результаты общественного контроля в сфере противодействия незаконному обороту БАДов	<u>Показатель № 1 группы IV</u> Количество точек розничных продаж БАДов, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в которых по итогам рассмотрения обращений граждан, в том числе направленных с использованием приложения «Честный знак», выявлены административные правонарушения (возбуждены дела об административных правонарушениях), в расчете на сто точек розничных продаж БАДов, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ	0,04
		<u>Показатель № 2 группы IV</u> Количество точек продаж, в которых по итогам рассмотрения обращений граждан, в том числе направленных с использованием приложения «Честный знак», были выявлены (зарегистрированы) преступления (возбуждены уголовные дела), в расчете на сто точек розничных продаж БАДов, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ	0,04
		<u>Показатель № 3 группы IV*</u> Доля пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», от численности населения субъекта Российской Федерации, %	-
		<u>Показатель № 4 группы IV*</u> Количество обращений граждан о нарушениях в сфере оборота БАДов, направленных через приложение «Честный знак», на 1 000 зарегистрированных пользователей приложения «Честный знак»	-
		<u>Показатель № 5 группы IV</u> Количество обращений граждан о нарушениях в сфере оборота БАДов, направленных через приложение	0,02

Группа	Наименование группы показателей	Наименование показателей	Весовой коэффициент
		«Честный знак», в ходе рассмотрения которых выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований, в расчете на сто точек розничных продаж БАДов, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ	

Примечание:

* - индикативный показатель, оценка субъекта Российской Федерации по данному показателю не проводится, весовые коэффициенты указанным показателям не присваиваются.

Перечень

статей Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в сфере регулирования рынка БАДов, учитываемых при расчете соответствующих показателей

ч. 1 ст. 6.33 КоАП РФ Производство, реализация или ввоз на территорию Российской Федерации фальсифицированных лекарственных средств, либо производство, реализация или ввоз на территорию Российской Федерации фальсифицированных медицинских изделий, либо реализация или ввоз на территорию Российской Федерации контрафактных лекарственных средств, либо реализация или ввоз на территорию Российской Федерации контрафактных медицинских изделий, либо оборот фальсифицированных биологически активных добавок, за исключением случаев, предусмотренных частью 3 настоящей статьи, если эти действия не содержат уголовно наказуемого деяния;

ч. 3 ст. 6.33 КоАП РФ Реализация фальсифицированных, контрафактных, недоброкачественных или незарегистрированных лекарственных средств или фальсифицированных биологически активных добавок либо реализация фальсифицированных, контрафактных или недоброкачественных медицинских изделий, совершенные с использованием средств массовой информации или информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети «Интернет», если эти действия не содержат уголовно наказуемого деяния;

ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ Осуществление предпринимательской деятельности без государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя или без государственной регистрации в качестве юридического лица, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 статьи 14.17.1 настоящего Кодекса;

ст. 14.4 КоАП РФ Продажа товаров, не соответствующих образцам по качеству, выполнение работ либо оказание населению услуг,

не соответствующих требованиям нормативных правовых актов, устанавливающих порядок (правила) выполнения работ либо оказания населению услуг, за исключением случаев, предусмотренных статьями 14.4.2 и 14.4.3 настоящего Кодекса;

ч. 1 ст. 14.5 КоАП РФ Продажа товаров, выполнение работ либо оказание услуг организацией, а равно гражданином, зарегистрированным в качестве индивидуального предпринимателя, при отсутствии установленной информации об изготовителе (исполнителе, продавце) либо иной информации, обязательность предоставления которой предусмотрена законодательством Российской Федерации;

ч. 2 ст. 14.7 КоАП РФ Введение потребителей в заблуждение относительно потребительских свойств или качества товара (работы, услуги) при производстве товара в целях сбыта либо при реализации товара (работы, услуги), за исключением случаев, предусмотренных частью 2 статьи 14.10, частью 1 статьи 14.33 и статьей 14.39 настоящего Кодекса;

ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ Незаконное использование чужого товарного знака, знака обслуживания, наименования места происхождения товара или сходных с ними обозначений для однородных товаров, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 настоящей статьи;

ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ Производство в целях сбыта либо реализация товара, содержащего незаконное воспроизведение чужого товарного знака, знака обслуживания, наименования места происхождения товара или сходных с ними обозначений для однородных товаров, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 статьи 14.33 настоящего Кодекса, если указанные действия не содержат уголовно наказуемого деяния;

ч. 1 ст. 14.43 КоАП РФ Нарушение изготовителем, исполнителем (лицом, выполняющим функции иностранного изготовителя), продавцом требований технических регламентов или подлежащих применению до дня вступления в силу соответствующих технических регламентов обязательных требований к продукции либо к продукции и связанным с требованиями к продукции

процессам проектирования (включая изыскания), производства, строительства, монтажа, наладки, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации либо выпуск в обращение продукции, не соответствующей таким требованиям, за исключением случаев, предусмотренных статьями 6.31, 9.4, 10.3, 10.6, 10.8, частью 2 статьи 11.21, статьями 14.37, 14.43.1, 14.44, 14.46, 14.46.1, 20.4 настоящего Кодекса;

ч. 2 ст. 14.43 КоАП РФ Действия, предусмотренные частью 1 настоящей статьи, повлекшие причинение вреда жизни или здоровью граждан, имуществу физических или юридических лиц, государственному или муниципальному имуществу, окружающей среде, жизни или здоровью животных и растений либо создавшие угрозу причинения вреда жизни или здоровью граждан, окружающей среде, жизни или здоровью животных и растений;

ч. 3 ст. 14.43 КоАП РФ Повторное совершение административного правонарушения, предусмотренного частью 2 настоящей статьи;

ч. 1 ст. 14.44 КоАП РФ Недостоверное декларирование соответствия продукции;

ч. 2 ст. 14.44 КоАП РФ Недостоверное декларирование соответствия впервые выпускаемой в обращение продукции, относящейся к виду, типу продукции, в отношении которой предусмотрена обязательная сертификация, либо недостоверное декларирование такой продукции на основании собственных доказательств в случае, если отсутствуют или не могут быть применены документы по стандартизации, в результате применения которых обеспечивается соблюдение требований технических регламентов;

ч.3 ст. 14.44 КоАП РФ Действия, предусмотренные частями 1 и 2 настоящей статьи, повлекшие причинение вреда жизни или здоровью граждан, имуществу физических или юридических лиц, государственному или муниципальному имуществу, окружающей среде, жизни или здоровью животных и растений либо создавшие угрозу причинения вреда жизни

или здоровью граждан, окружающей среде, жизни или здоровью животных и растений;

ст. 14.45 КоАП РФ Нарушение порядка реализации продукции, подлежащей обязательному подтверждению соответствия;

ст. 14.46. КоАП РФ Нарушение порядка маркировки продукции, подлежащей обязательному подтверждению соответствия;

ст. 14.46.2. КоАП РФ Непринятие изготовителем (исполнителем, продавцом, лицом, выполняющим функции иностранного изготовителя) мер по предотвращению причинения вреда при обращении продукции, не соответствующей требованиям технических регламентов;

ч. 1 ст. 15.12 КоАП РФ Производство организацией-производителем или индивидуальным предпринимателем, ввод в оборот товаров и продукции без маркировки и (или) нанесения информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации, а также с нарушением установленного порядка соответствующей маркировки и (или) нанесения информации в случае, если такая маркировка и (или) нанесение такой информации обязательны, за исключением случаев, предусмотренных частью 3 настоящей статьи и частью 1 статьи 6.34 настоящего Кодекса;

ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ Продажа товаров и продукции без маркировки и (или) нанесения информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации, в случае если, такая маркировка и (или) нанесение такой информации обязательны, а также хранение, перевозка либо приобретение таких товаров и продукции в целях сбыта, за исключением случаев, предусмотренных частью 4 настоящей статьи и частью 1 статьи 6.34 настоящего Кодекса;

ст. 15.12.1 КоАП РФ Непредставление сведений и (или) нарушение порядка и сроков представления сведений, предусмотренных правилами маркировки товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, либо представление неполных и (или) недостоверных сведений оператору государственной информационной системы мониторинга за оборотом

товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, если представление указанных сведений является обязательным в соответствии с законодательством Российской Федерации;

ч. 1 ст. 16.1 КоАП РФ Нарушение порядка прибытия товаров и (или) транспортных средств международной перевозки на таможенную территорию Таможенного союза путем их ввоза помимо мест перемещения товаров через таможенную границу Таможенного союза либо иных установленных законодательством государств - членов Таможенного союза мест или вне времени работы таможенных органов либо совершение действий, непосредственно направленных на фактическое пересечение таможенной границы Таможенного союза товарами и (или) транспортными средствами международной перевозки при их убытии с таможенной территории Таможенного союза помимо мест перемещения товаров через таможенную границу Таможенного союза либо иных установленных законодательством государств - членов Таможенного союза мест или вне времени работы таможенных органов либо без разрешения таможенного органа;

ч. 2 ст. 16.1 КоАП РФ Соккрытие товаров от таможенного контроля путем использования тайников или иных способов, затрудняющих обнаружение товаров, либо путем придания одним товарам вида других при перемещении их через таможенную границу Таможенного союза;

ч. 3 ст. 16.1 КоАП РФ Сообщение в таможенный орган недостоверных сведений о количестве грузовых мест, об их маркировке, о наименовании, весе брутто и (или) об объеме товаров при прибытии на таможенную территорию Таможенного союза, убытии с таможенной территории Таможенного союза либо помещении товаров под таможенную процедуру таможенного транзита или на склад временного хранения путем представления недействительных документов либо использование для этих целей поддельного средства идентификации или подлинного средства идентификации, относящегося к другим товарам и (или) транспортным средствам;

ч. 1 ст. 16.2 КоАП РФ Недекларирование по установленной форме товаров, подлежащих таможенному декларированию, за исключением случаев, предусмотренных статьей 16.4 настоящего Кодекса;

ч. 2 ст. 16.2 КоАП РФ Заявление декларантом либо таможенным представителем при таможенном декларировании товаров недостоверных сведений об их классификационном коде по единой Товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза, сопряженное с заявлением при описании товаров неполных, недостоверных сведений об их количестве, свойствах и характеристиках, влияющих на их классификацию, либо об их наименовании, описании, о стране происхождения, об их таможенной стоимости, либо других сведений, если такие сведения послужили или могли послужить основанием для освобождения от уплаты таможенных пошлин, налогов или для занижения их размера;

ч. 3 ст. 16.2 КоАП РФ Заявление декларантом или таможенным представителем при таможенном декларировании товаров недостоверных сведений о товарах либо представление недействительных документов, если такие сведения или документы послужили или могли послужить основанием для несоблюдения установленных международными договорами государств - членов Евразийского экономического союза, решениями Евразийской экономической комиссии, нормативными правовыми актами Российской Федерации запретов и ограничений;

ст. 16.3 КоАП РФ Несоблюдение установленных международными договорами государств - членов Евразийского экономического союза, решениями Евразийской экономической комиссии, нормативными правовыми актами Российской Федерации запретов и ограничений на ввоз товаров на таможенную территорию Евразийского экономического союза или в Российскую Федерацию и (или) вывоз товаров с таможенной территории Евразийского экономического союза или из Российской Федерации,

за исключением случаев, предусмотренных частью 3 статьи 16.2 настоящего Кодекса;

ст. 16.7 КоАП РФ Представление недействительных документов при совершении таможенных операций;

ч. 1 ст. 16.9 КоАП РФ Недоставка товаров, перевозимых в соответствии с таможенным транзитом, в место доставки либо выдача (передача) без разрешения таможенного органа или утрата товаров, находящихся под таможенным контролем;

ч. 1 ст. 16.19 КоАП РФ Заявление в декларации на товары недостоверных сведений о них либо представление недействительных документов, если такие сведения и документы могли послужить основанием для помещения товаров под таможенную процедуру, предусматривающую полное или частичное освобождение от уплаты таможенных пошлин, налогов либо возврат уплаченных сумм и (или) неприменение мер нетарифного регулирования, за исключением случаев, предусмотренных частью 3 статьи 16.1, частями 2 и 3 статьи 16.2, статьей 16.17 настоящего Кодекса;

ст. 16.21 КоАП РФ Незаконное пользование товарами, их приобретение, хранение либо транспортировка;

ч. 1 ст. 19.4.1 КоАП РФ Воспрепятствование законной деятельности должностного лица органа государственного контроля (надзора), органа государственного финансового контроля, должностного лица организации, уполномоченной в соответствии с федеральными законами на осуществление государственного надзора, должностного лица органа муниципального контроля, органа муниципального финансового контроля по проведению проверок или уклонение от таких проверок, за исключением случаев, предусмотренных частью 4 статьи 14.24, частью 9 статьи 15.29 и статьей 19.4.2 настоящего Кодекса;

ч. 2 ст. 19.4.1 КоАП РФ Действия (бездействие), предусмотренные частью 1 настоящей статьи, повлекшие невозможность проведения или завершения проверки;

ч. 15 ст. 19.5 КоАП РФ Невыполнение изготовителем (исполнителем, продавцом, лицом, выполняющим функции иностранного изготовителя), органом по сертификации или испытательной лабораторией (центром) в установленный срок законного решения, предписания федерального органа исполнительной власти, уполномоченного на осуществление государственного контроля (надзора), организации, уполномоченной в соответствии с федеральными законами на осуществление государственного надзора за соблюдением требований технических регламентов к продукции, в том числе к зданиям и сооружениям, либо к продукции (впервые выпускаемой в обращение продукции) и связанным с требованиями к продукции процессам проектирования (включая изыскания), производства, строительства, монтажа, наладки, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации или утилизации;

ст. 19.33 КоАП РФ Невыполнение требований о представлении образцов продукции, документов или сведений, необходимых для осуществления государственного контроля (надзора) в сфере технического регулирования.

Перечень

статей Уголовного кодекса РФ в сфере регулирования рынка БАДов, учитываемых при расчете соответствующих показателей

ч. 1 ст. 171.1 УК РФ Производство, приобретение, хранение, перевозка в целях сбыта или сбыт товаров и продукции без маркировки и (или) нанесения информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации, в случае, если такая маркировка и (или) нанесение такой информации обязательны (за исключением продукции, указанной в частях третьей и пятой настоящей статьи), либо производство, приобретение, хранение, перевозка в целях сбыта или сбыт товаров и продукции с использованием заведомо поддельных средств идентификации для маркировки товаров, совершенные в крупном размере;

ч. 1.1 ст. 171.1 УК РФ Деяния, предусмотренные частью первой настоящей статьи, совершенные группой лиц по предварительному сговору;

ч. 2 ст. 171.1 УК РФ Деяния, предусмотренные частью первой настоящей статьи, совершенные: а) организованной группой; б) в особо крупном размере;

ч. 3 ст. 171.1 УК РФ Производство, приобретение, хранение, перевозка в целях сбыта или сбыт продовольственных товаров без маркировки и (или) нанесения информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации, в случае, если такая маркировка и (или) нанесение такой информации обязательны (за исключением продукции, указанной в части пятой настоящей статьи), либо производство, приобретение, хранение, перевозка в целях сбыта или сбыт продовольственных товаров с использованием заведомо поддельных средств идентификации для маркировки товаров, совершенные в крупном размере;

ч. 4 ст. 171.1 УК РФ Деяния, предусмотренные частью третьей настоящей статьи, совершенные: а) группой лиц по предварительному сговору или организованной группой; б) в особо крупном размере;

ч. 1 ст. 180 УК РФ Незаконное использование чужого товарного знака, знака обслуживания, наименования места происхождения товара или сходных с ними обозначений для однородных товаров, если это деяние совершено неоднократно или причинило крупный ущерб;

ч. 2 ст. 180 УК РФ То же деяние, совершенное группой лиц по предварительному сговору;

ч. 3 ст. 180 УК РФ Деяние, предусмотренное частью первой настоящей статьи, совершенное организованной группой;

ч.1 ст.238.1 УК РФ Производство, сбыт или ввоз на территорию Российской Федерации фальсифицированных лекарственных средств или медицинских изделий, либо сбыт или ввоз на территорию Российской Федерации недоброкачественных лекарственных средств или медицинских изделий, либо незаконное производство, сбыт или ввоз на территорию Российской Федерации в целях сбыта незарегистрированных лекарственных средств или медицинских изделий, либо производство, сбыт или ввоз на территорию Российской Федерации фальсифицированных биологически активных добавок, содержащих не заявленные при государственной регистрации фармацевтические субстанции, совершенные в крупном размере;

ч.1.1 ст.238.1 УК РФ Деяния, предусмотренные частью первой настоящей статьи, совершенные с использованием средств массовой информации или информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети «Интернет»;

ч.2 ст.238.1 УК РФ Деяния, предусмотренные частью первой или первой.1 настоящей статьи, если они: а) совершены группой лиц по предварительному сговору или организованной группой; б) повлекли по неосторожности причинение тяжкого вреда здоровью либо смерть человека;

ч.3 ст.238.1 УК РФ Деяния, предусмотренные частями первой, первой.1 или второй настоящей статьи, повлекшие по неосторожности смерть двух или более лиц.